

Programa Oeiras Solidária

Relatório Anual

2021



Índice

1. Introdução	3
2. Enquadramento.....	4
3. Ações desenvolvidas em 2021.....	5
4. Comunicação Ações POS e ilustração de outras atividades anuais.....	21
5. Resultados	23
6. Balanço 2021, linhas orientadoras e plano de ação para 2022.....	27
Anexos	31

1. Introdução

O Programa Oeiras Solidária (POS), de iniciativa da Câmara Municipal de Oeiras (CMO), conta já com 17 anos de existência, desenvolvendo a sua atividade no âmbito da responsabilidade social, cidadania empresarial e desenvolvimento social.

O ano de 2021 foi um ano atípico devido à continuação da pandemia de COVID-19 e dos impactos gerados por esta. O POS continuou a procurar, ativamente, adaptar-se ao contexto vivenciado, focando-se em apoiar projetos e atividades dirigidos às populações mais afetadas, na área da inovação social, de promoção e sensibilização para a sustentabilidade, bem como de partilha de conhecimentos e capacitação.

Continuou o seu trabalho de mediação, contando sempre com os vários serviços interlocutores da CMO, nomeadamente do Departamento de Desenvolvimento Social, Departamento de Artes Cultura e Turismo, Departamento de Educação e Departamento de Ambiente e Qualidade de Vida, assim como as respetivas Divisões e Unidades.

Em síntese, pretende-se continuar a apostar na reflexão, partilha de conhecimento sobre tendências e boas práticas de cidadania empresarial e responsabilidade social, e dinamização de ações, tendo por base a diversidade dos membros que compõem a Rede POS e os principais desafios diagnosticados no território de Oeiras, como forma de impulsionar a ação e promover o desenvolvimento territorial, potenciando os recursos existentes.

2. Enquadramento

O presente relatório pretende dar conhecimento do trabalho desenvolvido ao longo do ano de 2021, partindo de uma breve descrição das atividades desenvolvidas até à apresentação dos resultados obtidos. Teve por base o plano de ação infra:

Eixo Estratégico	Objetivos	Projetos	Cronograma
Habitação e Coesão Social	Promover a Responsabilidade Social Corporativa e o Voluntariado Empresarial	Torneio Interempresas de Gaming “TORNEIO OEIRAS VALLEY ESPORTS”	Anual
		Produção de manual sobre sustentabilidade e os ODS em parceria com a SAPANA	Anual
		Promoção de capacitação de entidades da economia social pela GEOFUNDOS	Anual
		Partilha de boas práticas - “Conversas a Dois”	Anual
		Campanha de recolha de produtos alimentares e de higiene pessoal e habitacional	Maio e setembro
		Comemoração do aniversário do POS - “Dia do Impacto”	24 de setembro
		Campanha de Natal	Novembro e dezembro
		Bolsa de Emprego Municipal	Anual
		Portal POS	Anual
		Dinamização dos ODS junto da Rede POS	Anual
		Suporte aos Membros da Rede POS	Anual
		Voluntariado Empresarial	Anual
		Apoio aos Projetos identificados pelos Serviços Interlocutores da CMO: Ambiente e Apoio Animal; Coesão Social; Cultura; Juventude; Educação; Desporto	Anual

Derivado da situação de pandemia de COVID-19 que se instalou acentuadamente em 2020 e continuou em vigor em 2021, o plano de ação apresentado sofreu várias alterações, nomeadamente o cancelamento da comemoração do aniversário do POS, sob forma do “Dia do Impacto” que, transitará para o ano de 2022 em formato a determinar. Mediante este enquadramento, o POS optou por continuar a sua atividade junto dos parceiros, dinamizando esta rede, através dos meios digitais e pelo envio de informação, projetos e ações de formação.

3. Ações desenvolvidas em 2021

Restringindo-nos à atividade do POS durante o ano de 2021, destacam-se:

✓ **Promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**

➤ **Tese de Mestrado “Responsabilidade Social no contexto da implementação dos ODS: O caso do trabalho colaborativo no Programa Oeiras Solidária”**

Participação no projeto de investigação de uma aluna de mestrado do ISCSP-UL, parceiro estratégico da Rede POS, onde se procurou aferir como as empresas parceiras do POS integram o ODS 17 nas suas estratégias de negócio e em que medida essa integração impacta o bem-estar social da comunidade na qual o Programa Oeiras Solidária se encontra inserido. A Estudante procurou analisar as perceções dos atores, relativamente aos resultados e impactos dos projetos de RSC na sua organização e no Município de Oeiras à luz do ODS 17. Assim foi selecionado um pequeno universo de empresas para integrarem o estudo, nomeadamente:

- Auchan;
- BMW
- Cisco;
- CUF;
- HP Inc;
- Seda Ibérica;
- Talenter;

Este estudo abordou vários aspetos, incluindo a elaboração de recomendações no âmbito dos processos de conceção, implementação e avaliação das políticas sociais a nível local, entre outros, sendo que a tese será apresentada em 2022.

➤ **Módulos formativos sobre sustentabilidade pela SAPANA**

A SAPANA promoveu um estudo sobre os ODS na Rede POS em 2020, com o objetivo de auscultar e entender quais os ODS que, os membros participantes mais pretendiam contribuir para o seu alcance e qual o papel do POS para facilitar a integração dos ODS e a relevância da integração destes na base de comunicação e planeamento anual do POS.

Assim, na sequência deste estudo foram desenvolvidos módulos formativos, no âmbito da sustentabilidade, dando resposta a algumas das sugestões apresentadas pelos parceiros. Ao longo do ano foram divulgados 3 módulos:

- Módulo 1 tem como tema “Introdução e contextualização histórica da sustentabilidade”
- Módulo 2 tem como tema “Desenvolvimento Sustentável e a Agenda 2030”
- Módulo 3 tem como tema “Produção e Consumo Sustentável”.

Todos os módulos estão disponíveis no portal do POS, com a seguinte ligação [AQUI](#).

➤ **Webinar "Oeiras: Conversas com Sustentabilidade"**

No dia 17 de junho, em parceria com a RICD - Rede Intermunicipal de Cooperação para o Desenvolvimento, realizou-se o webinar com a participação de 5 empresas da rede POS:

- Auchan - Paulo Monteiro | Diretor Responsabilidade Social e Corporativa
- CISCO - Miguel Almeida | General Manager da Cisco Portugal
- CUF - Rui Diniz | Presidente da Comissão Executiva | CEO
- Nestlé - Gonçalo Granado | Diretor de Comunicação da Nestlé Portugal
- Novartis – Patrícia Adegas | Diretora de Comunicação e Relação com Associações de Doentes

Estas empresas partilharam boas práticas de sustentabilidade e sobre os ODS que integram na sua atividade. O video do webinar está [disponível online na página da rede social Facebook do Município](#) onde conta com mais de 1600 visualizações.

The poster features a green background with a circular arrangement of 17 Sustainable Development Goals (SDGs) icons. The text 'OEIRAS CONVERSAS COM SUSTENTABILIDADE' is prominently displayed. The date and time '17 JUNHO 11H00' are shown in a yellow banner. Below the title, six circular portraits of the speakers are arranged in two rows. Each portrait is accompanied by the speaker's name, title, and the logo of their respective organization. At the bottom, logos for the organizing entities are displayed.

OEIRAS
CONVERSAS COM SUSTENTABILIDADE

17 JUNHO
11H00

FRANCISCO ROCHA GONÇALVES
MODERAÇÃO
PRESIDENTE DA RICD | VICE-PRESIDENTE DA CMO

PAULO MONTEIRO
Diretor Responsabilidade Social e Corporativa
Auchan

MIGUEL ALMEIDA
General Manager da Cisco Portugal
CISCO

RUI DINIZ
Presidente da Comissão Executiva - CEO
cuf

PATRICIA ADEGAS
Diretora de Comunicação e Relação com Associações de Doentes
NOVARTIS

GONÇALO GRANADO
Diretor de Comunicação da Nestlé Portugal
NESTLÉ Good food, Good life

TRANSMISSÃO ONLINE NO FACEBOOK DO MUNICÍPIO DE OEIRAS

OEIRAS VALLEY

REDE DESENVOLVIMENTO

➤ **Campanha ODS “Ligados à Comunidade Geramos Sustentabilidade”**

A Câmara Municipal de Oeiras, em parceria com 15 empresas integrantes da rede POS, deu início a uma campanha de sensibilização para os ODS “Ligados à Comunidade Geramos Sustentabilidade”, tendo sido anunciada durante o webinar “Oeiras: Conversas com Sustentabilidade” e será lançada em 2022.

Esta campanha municipal decorrerá, no âmbito do projeto People and Planet: A Common Destiny, em parceria com a RICD – Rede Intermunicipal de Cooperação para o Desenvolvimento (rede na qual o Município de Oeiras tem a presidência), IMVF – Instituto Marquês de Valle Flôr, com financiamento do Programa de Educação e Sensibilização para o Desenvolvimento (DEAR) da Comissão Europeia e Camões – Instituto da Cooperação e da Língua, I.P.

As empresas participantes serão: Astrazeneca, Auchan, Bayer, BMW, BP, Cisco, CUF, Fun Languages, HP, MSD, Novartis, PHC-Software, Seda Ibérica, Sumol+Compal e Wellow.



✓ Capacitação de Entidades da Economia Social

➤ Webinar "Marketing Digital"

Em parceria com a Sea Agency - Agência de Empreendedores realizou-se no dia 28 de junho um webinar dirigido a entidades da Economia Social, contando com a participação de cerca de 70 pessoas, tendo sido

abordados os seguintes tópicos:

- Sensibilizar as entidades do 3º Sector para a importância do Marketing Digital
- Quais os canais a utilizar
- Como produzir conteúdos atualizados e frequentes nesses canais
- Importância da Imagem e qualidade dos materiais partilhados nas redes sociais



➤ Workshop "Otimização de Custos"



- | | | |
|---|--|--|
| 1 Auditoria | 2 Negociação | 3 Contratação |
| <small>Identificação das despesas essenciais, supérfluas e projetos de investimento futuro.</small> | <small>Analisar as condições do mercado e distinguir as soluções existentes das que estão contratadas.</small> | <small>Renegociação dos contratos existentes para uma melhor gestão de custos.</small> |



Realizou-se no dia 21 de outubro um webinar sobre otimização de custos dirigido a entidades da Economia Social, promovido pelo Grupo Partners Society, em formato pro bono e de acesso livre.

Foram abordados os temas:

- Auditoria: Identificação das despesas essenciais, supérfluas e projetos de investimento futuro.
- Negociação: Analisar as condições do mercado e distinguir as soluções existentes das que estão contratadas.
- Contratação: Renegociação dos contratos existentes para uma melhor gestão de custos.

Contou-se com a presença de cerca de 20 participantes.

➤ **GEOFundos**

Durante o ano de 2021, a Câmara Municipal de Oeiras em parceria com a GEOfundos, concedeu a subscrição, ao longo de 12 meses, a algumas entidades da Rede Social de Oeiras, à plataforma da GEOfundos. Teve em vista o reforço do conhecimento das entidades no acesso a financiamento e o aumento do número de candidaturas a linhas de financiamento realizadas.

A GEOfundos é a única plataforma online em Portugal que reúne todas as oportunidades de financiamento, nacionais e internacionais, disponíveis para as entidades e iniciativas da Economia Social, pelo que se pretendeu:

- Assegurar o conhecimento por parte do utilizador das oportunidades de financiamento existentes. Diariamente uma equipa especializada mapeia e divulga todas as oportunidades de financiamento nacionais e internacionais abertas para as entidades da economia social e empreendedores sociais.
- Promover o matching entre as oportunidades de financiamento e as necessidades das organizações. Através de um algoritmo que cruza mais de 10 variáveis entre os critérios de elegibilidade do financiamento e o perfil das entidades e empreendedores sociais, a GEOfundos oferece um serviço customizado – envio automático de mails de alertas diários sempre que surgem novas oportunidades para os subscritores.

As dez entidades da Economia Social selecionadas pelos serviços municipais da coesão social, cultura e desporto da CMO que beneficiaram da subscrição foram:

- APSD - Associação Portuguesa de Solidariedade e Desenvolvimento
- Associação A Casa de Betânia
- Associação de Imigrantes Mundo Feliz
- Associação Sócio-Cultural e Artística Sem Tábuas
- CLUBE RECREATIVO LEÕES PORTO SALVO
- Ideias do Século Associação
- IDEQ - Instituto de Prevenção e Tratamento da Dependência Química e Comportamentos Compulsivos
- Paço de Arcos Clube
- PROJECTO FAMILIA GLOBAL
- Santa Casa da Misericórdia de Oeiras

Após o término da subscrição foi aplicado um inquérito final de avaliação, no qual participaram 7 entidades das 10 contempladas com a subscrição.

Partindo da análise das respostas a este inquérito concluiu-se que a subscrição foi positiva, tendo em conta a maior capacitação das entidades sobre como elaborar candidaturas, sendo que se verificou a elaboração de candidaturas durante a subscrição.

A avaliação geral das entidades participantes no inquérito sobre a GEOfundos: 3 avaliaram a GEOfundos de forma muito positiva e outras 3 de forma positiva. Uma entidade manifestou o interesse em manter a subscrição da GEOfundos.

Concluiu-se ainda que esta área poderá ter elevada relevância para a obtenção de fundos, pelo que se considera necessário continuar a investir na capacitação das entidades da Economia Social em diferentes formatos, a analisar.

✓ **Ações de promoção do POS**

➤ **Estudo POS**

Foi iniciado um trabalho de colaboração com o Gabinete de Inteligência Territorial da CMO na produção de um estudo sobre a identidade das empresas integrantes da Rede POS. O POS considera que conhecer as empresas integrantes da rede colaborativa é essencial para alinhar interesses, em específico no contexto da Agenda 2030, reforçando as condições para um melhor planeamento para a sustentabilidade local.

Pretende-se que as novas ideias e propostas desenvolvidas no âmbito do estudo sejam inspiradoras e que ativem os membros que têm estado menos ativos e, paralelamente, promovendo novas adesões.

Ao momento o estudo encontra-se ainda na sua primeira fase de diagnóstico com a realização de reuniões sobre os parâmetros do estudo e intercâmbio de informações. Aguarda-se a aquisição de ficheiro “Informa D.B.”.

➤ **Fórum GovInt - Fórum para a Governação Integrada**

A Câmara Municipal de Oeiras, ao longo de 2021, através de vários serviços municipais, incluindo o POS, participou na Academia de Liderança Colaborativa, na qual se aprende sobre da temática da colaboração e onde se desenvolvem competências de líderes colaborativos, promotores de transformação sistémica nos contextos complexos em que servem.

A Academia é promovida pelo Fórum para a Governação Integrada (Forum GovInt) – uma rede colaborativa informal de instituições públicas e privadas que cooperaram para a reflexão e ação, no âmbito da gestão de problemas sociais complexos, através de modelos de governação integrada, que permitam maior eficácia e eficiência.

No âmbito deste projeto, foi proposto ao POS participar num vídeo sobre a sua atividade enquanto uma Prática Promissora de Colaboração, convidando diversos parceiros a integrar este através de entrevistas e filmagens de atividades, nomeadamente:

Três empresas da Rede POS:

- **Novartis** - Patrícia Adegas - Diretora de Comunicação e Relação com Associações de Doentes
- **PHC Software** - Luís Antunes - People Experience Director
- **Seda Ibérica** - Daniela Fernandes - Diretora de Recursos Humanos

Um parceiro Estratégico da Rede POS:

- **ISCSP-UL** - Ana Esgaio - Professora Associada Convidada

Duas entidades da Economia Social:

- **Centro Sagrada Família** - Amélia Borges - Diretora
- **Paço de Arcos Clube** - Francisco Martins - Presidente

Filmagens de três projetos promovidos por entidades da Economia Social:

- **Centro Social e Paroquial de Nossa Senhora de Porto Salvo** - Mercearia Social
- **Paço de Arcos Clube** - Treinos de Basquetebol
- **Fábrica das Alternativas** - Sala de Estudo da Associação

No contexto da formação, foi ainda iniciado o processo de elaboração do Guia de Liderança Colaborativa da CM Oeiras, no qual o POS também participou.

✓ Instrumentos de comunicação e auscultação

➤ Portal POS

(<https://oeirassolidaria.cm-oeiras.pt/>)

Este instrumento de comunicação serve com elevada eficácia o propósito de promover a proximidade entre os parceiros da rede, entidades locais e nacionais e com Municípios de Oeiras.

Tem como funcionalidades a divulgação de projetos alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para captação de apoios; divulgação de boas práticas de cidadania empresarial e de responsabilidade social; comunicação de iniciativas e campanhas; divulgação do trabalho dos Membros da rede POS, no âmbito desta rede colaborativa.



Foram realizadas mais de 114 publicações neste portal, visando os diversos membros da rede POS e entidades da economia social de Oeiras, nomeadamente:

- 47 notícias
- 45 eventos
- 3 módulos da rubrica de sustentabilidade
 - O Modulo 1 tem como tema “[Introdução e contextualização histórica da sustentabilidade](#)”
 - O Módulo 2 tem como tema “[Desenvolvimento Sustentável e a Agenda 2030](#)”
 - O Módulo 3 tem como tema “[Produção e Consumo Sustentável](#)”
- 3 artigos de opinião:
 - Panegara - [AQUI](#)
 - Instituto Superior Técnico – [AQUI](#)
 - Astrazeneca – [AQUI](#)
- 12 projetos no catálogo ODS
- 4 atualizações da área “POS em Ação” – “Objetivos Desenvolvimento Sustentável – na Rede POS”

Os parceiros participam regularmente no portal ao enviarem, continuamente, artigos para alimentar o portal para as áreas supra descritas, bem como para as boas práticas e testemunhos.

➤ **Questionários**

Durante o ano de 2021 foram aplicados questionários de auscultação aos parceiros da rede de forma a recolher informação sobre as boas práticas de responsabilidade social e cidadania empresarial para publicação no portal do POS; foi preparado o questionário para levantamento de necessidades junto das várias entidades da economia social a aplicar em 2022, de forma a atualizar as recolhas de bens e produtos necessárias e ações para voluntariado empresarial; foi aplicado um formulário para divulgação de projetos na área do catálogo ODS no portal POS, preenchidos pelas entidades da economia social; como tem vindo a ser hábito foi aplicado um questionário para aferir a satisfação dos parceiros da rede POS com o trabalho desenvolvido e obtenção de sugestões de melhoria – resultados apresentados mais à frente neste relatório.

➤ **Catálogos de projetos de entidades da economia social**

Para uma maior dinamização dos projetos de entidades da economia social, para apoio pela rede POS, este programa municipal decidiu desenvolver um formulário de projeto, com o objetivo de uniformizar e sintetizar informação sobre cada projeto, em formato digital. Em 2021, este catálogo integrou treze projetos. Existe ainda, associado ao portal POS, o “Catálogo ODS” onde foram disponibilizados, ao longo do ano, 12 projetos de entidades da economia social. Ambos os catálogos terão desenvolvimento e continuidade em 2022.

➤ **Plano de comunicação do POS**

Foi iniciado a elaboração de um plano de comunicação, de forma a orientar e organizar a atividade deste programa municipal, ao nível do seu portal, incluindo o estudo da criação de uma newsletter e de presença regular nas redes sociais municipais.

Este instrumento de comunicação encontra-se ainda em desenvolvimento, recorrendo a várias parcerias internas e externas, pelo que a sua implementação está estimada acontecer em 2022.

✓ **Outras atividades**

➤ **Torneio Oeiras Valley Esports FIFA 22**

O Clube Recreativo Leões de Porto Salvo em parceria com a Câmara Municipal de Oeiras, no âmbito do POS, organizou o primeiro Torneio “Oeiras Valley Esports FIFA 22”, nos dias 30 e 31 de outubro.

O Torneio “Oeiras Valley Esports FIFA 22” foi uma competição aberta a toda a comunidade em formato 1vs1 (H2H) (B02 Agregado), tendo contado com a participação de 64 jogadores.

Este torneio constituiu um primeiro passo para dinamizar a relação entre a Câmara Municipal de Oeiras e a comunidade de Esports, utilizando o futebol virtual e um dos jogos mais jogados do mundo para criar um elo de ligação.



➤ **Webinar: Oeiras 27**

No dia 14 de outubro, no âmbito do Programa Oeiras 27, foi promovido um *webinar* sobre a Candidatura de Oeiras a Capital Europeia da Cultura, direcionado às entidades integrantes da Rede POS.

Este evento teve como objetivos aprofundar os conhecimentos dos participantes sobre a Candidatura de Oeiras a Capital Europeia da Cultura (pilares da estratégia e eixos de intervenção), bem como analisar formas de participação cidadã e, essencialmente, colocar num novo patamar as dinâmicas comunitárias.

O programa da sessão:

1. Apresentação da candidatura de Oeiras a Capital Europeia da Cultura
2. Mobilização das empresas e dos seus colaboradores para dinâmicas de interação na criação e desenvolvimento de projetos artísticos e culturais
3. Formas de colaboração no desenvolvimento de projetos de voluntariado cultural.

A dinamização desta sessão ficou a cargo de Jorge Barreto Xavier na qualidade de Comissário da candidatura do Programa Oeiras 27 e contou com cerca de 22 participantes.

➤ **Estudo de caracterização dos jovens do Concelho de Oeiras**

Para orientação estratégica do Município de Oeiras junto da população juvenil, o Departamento de Desenvolvimento Social e a Unidade de Juventude, em colaboração com o Centro de Estudos para a Investigação Social, promoveram um estudo de caracterização dos jovens do Concelho de Oeiras.

Com este, pretendeu-se obter um retrato das pessoas jovens em dimensões estruturantes para a sua integração na vida económica social e cultural - realidade educativa, profissional, social, de saúde, cultural, de cidadania, ... -, para além de práticas e vivências, horizontes, expectativas e a sua relação com o Município.

Esta investigação integrou um questionário de autopreenchimento, destinado a todos os jovens residentes no Concelho de Oeiras, entre os 13 e os 29 anos.

O POS divulgou este questionário junto dos seus membros, fortalecendo a relação de proximidade e qualidade entre o Município e o tecido empresarial do Concelho e enquadramento na política, contínua e conjunta, de desenvolvimento sustentável do território de Oeiras. Participou também num dos vários Focus Group realizados, para análise, interpretação dos resultados e priorização das propostas de iniciativas/ projetos.



➤ **“Desafia o teu Futuro”**

Evento promovido pela Unidade de Juventude da CMO com o objetivo de reinventar o conceito de feira de emprego, num ambiente propício à partilha de oportunidades de emprego, ao desenvolvimento de ferramentas essenciais para a procura ativa de emprego e à aproximação dos agentes interessados. Realizou-se no dia 27 de maio na AERLIS, tendo como destinatários jovens licenciados e estudantes do ensino superior ou de formação profissional existente em escolas profissionais no Concelho de Oeiras.

Desenvolveu-se sob a forma de um modelo híbrido, presencial e online, com três momentos distintos: 1. Experiência de Capacitação; 2. Oportunidades de emprego; 3. Concurso de ideias de negócio.

Dois dos momentos promovidos neste evento e que envolveram as empresas da rede POS:

- **Oportunidades de emprego – Pitch Arena:** presencial com momentos de apresentação (pitch) pelo candidato inscrito a decorrer em simultâneo a 3 empresas do mesmo setor e online com entrevistas no formato “um para um” com ofertas de emprego específicas de potenciais empregadores do concelho, disponíveis no site para que os participantes possam aceder e marcar uma entrevista.
- **Concurso de ideias de negócio – Pitch Yourself:** Concurso de ideias para jovens dos 18 aos 35 anos, que teve como objetivo premiar e potenciar as ideias de negócio dos jovens de Oeiras.

O POS veiculou a participação de empresas da Rede para duas áreas: Pitch Arena e Pitch Yourself que, se revelaram fundamentais para o impacto e sucesso da iniciativa, permitindo o contacto com as competências e talentos profissionais dos jovens do Concelho: Cisco; DELL; Etnaga; Seda Ibérica; Talenter.



➤ **GivingTuesday**

A iniciativa GivingTuesday que, se celebra mundialmente no dia 3 de dezembro e, em 2021, aconteceu a **30 de novembro** em Portugal, consiste num movimento que, foi criado nos EUA em 2012. Tem como objetivo criar uma onda massiva de solidariedade que dure para além do dia do GivingTuesday, através da doação de bens, donativos financeiros, talento, tempo ou disponibilidade. Todas as pessoas, empresas, instituições de ensino, organizações públicas e privadas são motivadas a agir e a fazer parte desta corrente solidária. Várias entidades locais no concelho de Oeiras foram apoiadas no âmbito desta iniciativa.

✓ **Campanha de Natal POS'21 | Juntos e Mais Próximos**

A Campanha de Natal do POS em 2021 foi desenvolvida em parceria com a Divisão de Coesão Social e com a Unidade de Bem-Estar Animal e Fiscalização Sanitária da CMO, através da indicação das necessidades.

Foram apoiadas 31 Instituições, que representam cerca de 1686 utentes, por 30 entidades diferentes, sendo estas 24 empresas, 4 entidades da economia social, 2 institutos públicos e ainda 3 municípios.

Contabilizou-se a mediação de 54 apoios que, tiveram a forma de oferta de produtos alimentares, higiene, roupas, brinquedos, donativo financeiro, voluntariado, entre outros (anexo II), no valor financeiro estimado de 28.196,00€. O valor monetário associado a esta campanha é muito superior, mas não existe a possibilidade de contabilizar o valor de forma exata derivado da natureza dos apoios.



✓ **Voluntariado Empresarial**

Em 2021, ao longo do ano, foram mediadas várias ações de voluntariado empresarial, de âmbito ambiental, de requalificação de instalações ou de transferência de conhecimentos.

Destacamos as seguintes:

- DELL
- Ebiquity
- Leroy Merlin
- Millennium-BCP
- Zoetis

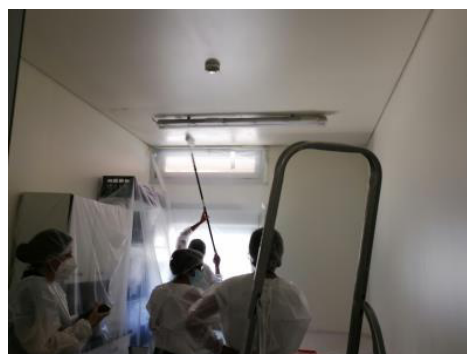
➤ **DELL**

A DELL, recorrendo à sua área de atividade e especialização apoiou uma jovem munícipe no desenvolvimento de uma aplicação, tendo como proposta a conceção de uma calculadora online, na qual, cada membro do casal indica quanto tempo dedica às várias tarefas do foro doméstico e familiar.

Este projeto foi um dos vencedores do programa “Rise For the Word”, uma iniciativa de Schmidt Futures e de Rhodes Trust, traduzindo-se num grande impacto na vida da Munícipe na sua vida académica e profissional, estando, também, alinhado com o do 4º objetivo específico do ODS 5 - Igualdade de Género: *Reconhecer e valorizar o trabalho de assistência e doméstico não remunerado, por meio da disponibilização de serviços públicos, infraestrutura e políticas de proteção social, bem como a promoção da responsabilidade partilhada dentro do lar e da família, conforme os contextos nacionais.*

➤ **Ebiquity**

A Ebiquity realizou no dia 27 de setembro uma ação de voluntariado no Centro Sagrada Família da Fundação Obra Social das Religiosas Dominicanas Irlandesas (FOSRDI), tendo participando 8 colaboradores voluntários. O dia de voluntariado decorreu em dois momentos, no período da manhã ações de jardinagem com a limpeza do espaço exterior da Instituição e no período da tarde, pintura do espaço de embalagem de refeições (Cantina Social Emergência Social) e WC Cozinha.



➤ **Leroy Merlin**

O Leroy Merlin promoveu, no âmbito da Campanha de Natal POS'21 uma ação de voluntariado no Centro Social e Paroquial de Oeiras, para a decoração de Natal da creche do Pombal e de Santo Amaro, alocando 4 a 5 colaboradores por creche.

A empresa Leroy Merlin realizou a "Clean Up week" entre o dia 20 e 24 de setembro mobilizando 30 a 40 colaboradores voluntários por dia em ações de limpeza nas praias na Praia de Algés e arribas circundantes; Praia da Torre e arribas circundantes; Praia de Santo Amaro de Oeiras e área urbana circundante.



➤ **Millennium-BCP**

O Millennium-BCP desenvolveu uma ação de Team Building com 10 colaboradores no dia 12 de novembro no Centro Comunitário Paroquial Nossa Senhora das Dores.

O Centro Comunitário Paroquial Nossa Senhora das Dores pretendia reorganizar dois espaços no Bairro Francisco Sá Carneiro em Caxias, sendo que um foi alvo de obras e abará uma mercearia social e o outro espaço foi a Casa de S. Bento, usado por crianças e jovens após as aulas. Assim, os 10 voluntários realizaram as seguintes tarefas: Mudar mobiliário e caixas de local; Desempacotar caixas; Arrumar; Limpar; Pintar uma sala e um corredor.



➤ **Zoetis**

A Zoetis, no dia 13 de outubro, participou numa iniciativa de voluntariado no Centro Social e Paroquial Nossa Senhora de Porto Salvo na resposta “Mercearia Social”, que acompanha 65 agregados familiares, num total de 188 utentes, 130 adultos e 58 crianças.

A empresa durante um dia desenvolveu as seguintes tarefas:

- Retirar os produtos das prateleiras antigas;
- Desmontar prateleiras antigas;
- Colocar as prateleiras antigas no armazém (que ficam a mais ou menos 100 metros = 2 min a pé);
- Desembalar e montar as prateleiras novas;
- Repor os produtos nas prateleiras novas.



✓ Apoio à causa animal

No âmbito da política municipal de apoio animal, a Unidade de Bem-Estar Animal e Fiscalização Sanitária da CMO tem vindo a desenvolver atividades ao longo do ano de forma a promover a adoção de animais ao abrigo do Município, tais como a Festa Animal ou ações específicas de sensibilização. Às iniciativas mencionadas, bem como ao longo do ano, a causa animal foi apoiada, através da entrega de produtos alimentares e de bem-estar, como ração e material de merchandising, por parte de várias entidades (anexo I e II).



✓ Alguns números relativos ao funcionamento do POS

O ano de 2021, tendo sido vivenciada a continuação da pandemia de COVID-19, a atividade do POS teve de ser adaptada, sendo premente manter uma comunicação estreita e eficaz com os parceiros que compõem esta rede colaborativa.

Para concretização deste objetivo foram enviadas 91 circulares sobre diferentes temáticas, na sua maioria sobre projetos de coesão social. Foram também enviadas informações sobre a atividade do POS e convites para novas adesões à Rede.

Ao longo do ano a equipa do POS realizou 74 reuniões com 49 entidades e serviços municipais, pelo menos uma vez, com vista ao estabelecimento ou reforço de parcerias e desenvolvimento de projetos.

4. Comunicação Ações POS e ilustração de outras atividades anuais

Apresentam-se em seguida algumas imagens que ilustram a nossa atividade anual, na vertente da comunicação.



Doação de mobiliário pela Philips a várias entidades locais.



Oferta de bens alimentares pela AJUDE ao Centro Sagrada Família.



Oferta de prendas para crianças pela Astrazeneca à Pombal XXI no âmbito da Campanha de Natal'21.



Cedência de livros "O Monstro das Cores" pela Auchan, no âmbito do Projeto "Lêvitar" do Centro Social e Paroquial de Nossa Senhora de Porto Salvo.



Entrega de 1.000 cabazes alimentares pela Medicare para Instituições locais com Banco Alimentar.



A PHC Software, na época Natalícia, apoiou 4 IPSS: a Ajuda de Mãe, a Associação dos Amigos da Mulher Angolana, o Centro Educativo Padre António de Oliveira e a Santa Casa da Misericórdia de Oeiras.

NOVARTIS ofereceu 1200 cabazes alimentares adquiridos à Semear – Terra de Oportunidades a famílias de Oeiras.



Cedência de computadores à ARIA pela Amplifon/Minisom em parceria com a HomeComputers.



Oferta de prendas pelo Grupo José de Mello Capital SA (CUF) que, através da iniciativa “Árvore do Apadrinhamento”, apoiaram 169 crianças (no Natal) pelo projeto “O meu Cabaz” do Centro Social e Paroquial de Nossa Senhora de Porto Salvo.

5. Resultados

Entidades Parceiras

No início do ano, a Rede Colaborativa do Programa “Oeiras Solidária” contava com **177** entidades aderentes.

Em 2021, aderiram mais **7** empresas, a saber:

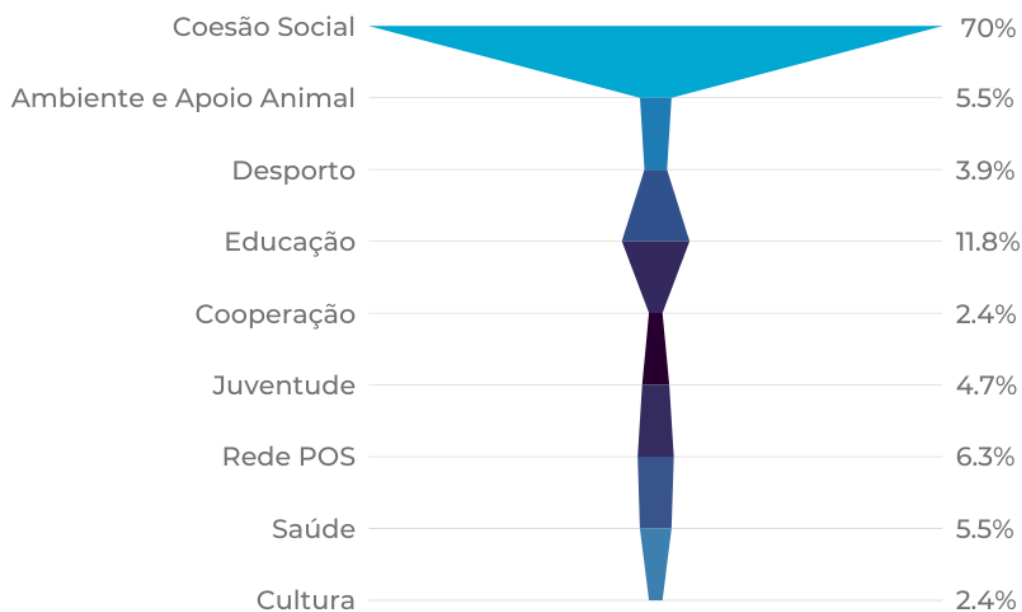
- Campintegra
- Grupo EBI
- Zero P
- C-MORE
- HASSE
- Domus Prime Care
- Winner Group

Assim, no final do ano de 2021, foram contabilizadas **184 entidades** (empresas, institutos públicos, fundações, universidades, centros de investigação e entidades da economia social). Importa ressaltar que ao longo do ano contou-se com a participação de diversas entidades que ainda não formalizaram a sua adesão, através da assinatura da Declaração de Adesão. Este facto prende-se, muitas vezes, com constrangimentos internos das próprias entidades, sendo, no entanto, incluídas na rede de contactos, recebendo assim todas as comunicações.

Análise e avaliação de resultados

Quanto aos apoios concedidos, foi possível contabilizar a mediação de 181 apoios (Anexos I e II).

Verificou-se que os apoios se dividem pelas seguintes áreas temáticas:



Do universo dos 181 apoios, 54 foram no âmbito da **Campanha de Natal POS'21**, concretizando-se em **30%** dos apoios mediados em 2021.

Concluiu-se que a **área da Coesão Social (70%)** continua a ser a mais apoiada, estando em segundo lugar os apoios à **Educação (11.8%)** e em terceiro para a **Rede POS (6.3%)**, na qual se incluem as campanhas de promoção dos ODS e a formação de liderança colaborativa.

Em 2021, a tipologia mais recorrente dos apoios foi a **doação de bens/produtos**, correspondendo a **71 %** da totalidade dos apoios, maioritariamente com a oferta de mobiliário, equipamentos informáticos e produtos

alimentares e de higiene. Em segundo lugar, nas tipologias de apoio mais frequentes temos o **voluntariado** com **22%**, que se traduziram em ações de voluntariado de competências decorrente da atividade das entidades apoiantes, por exemplo com a participação em conferências online e em sessões de formação de curta duração. Quanto ao voluntariado “mão na massa”, onde se promove a requalificação e reorganização de instalações, reflorestações ou limpeza de praias, importa referir, que devido ao ano atípico que se continuou a viver, derivado da pandemia COVID-19, algumas das atividades foram adiadas para 2022. Apesar do contexto vivido foram levadas a cabo algumas iniciativas, como a “Clean Up week” pelo Leroy Merlin, reorganização de uma Mercearia Social pela Zoetis e a ação de arrumação e organização de espaços pelo Millennium BCP. Quanto à terceira tipologia de apoios mediados, **donativos** efetuados que, correspondem a **7%** dos apoios mediados, contabilizou-se a quantia de **50.313,88€** para projetos na área da saúde, coesão social e campanha de natal.

Apesar dos constrangimentos na recolha da informação, foi possível verificar que através da entrega de bens e produtos alimentares, de higiene pessoal ou habitacional e de ingressos para atividades desportivas mediou-se apoios no valor de **36.469,95€**. O valor em causa é muito mais elevado do que o mencionado, uma vez que, na maioria dos apoios não é disponibilizado o valor monetário associado ou pela política interna das entidades, que definem a não divulgação dos mesmos, assim como pela ausência de feedback. Quanto à natureza das entidades apoiantes, continuamos a verificar uma elevada percentagem de participação de empresas, **82%**. Com a aprovação do regulamento POS e a possibilidade de adesão de entidades, independentemente da sua natureza, verificámos que **18%** dos apoios mediados foram concedidos por entidades da economia social e academia. É de realçar o maior número de parceiros POS ativos e o número de apoios concedidos, o que se traduziu no aumento dos donativos financeiros e em géneros. Tendo em consideração os apoios concedidos, apresenta-se o seguinte quadro síntese:

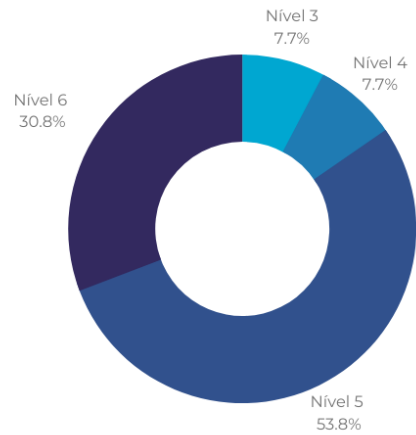
	2020	2021	Varição
Entidades aderentes	177	184	+7
Novas adesões	13	7	-6
Nº entidades apoiantes	71	78	+7
Nº entidades apoiadas	98	73	-25
Nº apoios concedidos	167	181	+14
Donativos financeiros	47.800€	50.313,88€	+2.513,88€
Donativos em géneros – valor monetário associado	34.554,46€	36.469,95€.	+1.915,49€

Análise do questionário de satisfação anual aplicado junto dos Membros da Rede POS

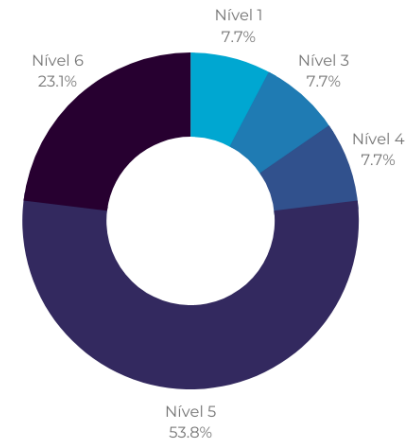
Conforme procedimento recorrente, foram aplicados questionários de satisfação anual junto das entidades integrantes da Rede POS, tendo recebido cerca de **9%** de respostas, cujos resultados se apresentam nos gráficos abaixo.

É de realçar que os gráficos expostos de seguida integram as respostas classificadas do valor 1 ao 6, sendo do 1 – Não Aplicável e 6 – Excelente, bem como pelas respostas “sim” ou “não”:

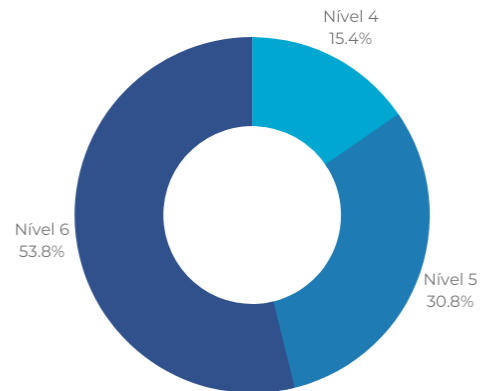
Os procedimentos do Programa "Oeiras Solidária" são comunicados de forma clara e objetiva



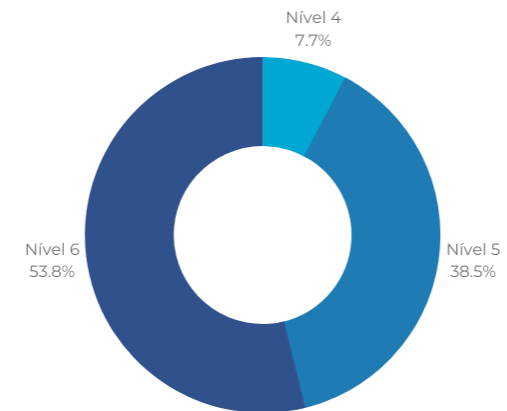
A informação remetida sobre os projetos candidatos a apoio da Rede, através do Programa "Oeiras Solidária", propondo o envolvimento da sua entidade, é relevante e necessária para a tomada de decisão



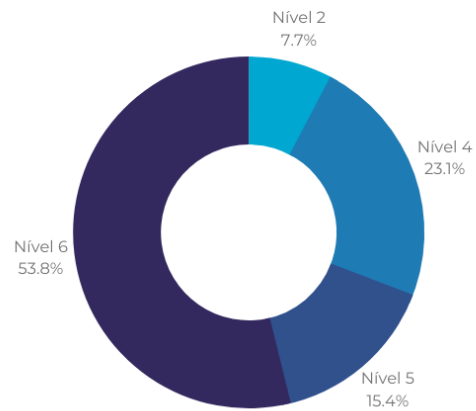
Qual o grau de confiança que tem na análise e validação dos projetos apresentados à Rede colaborativa, através do Programa "Oeiras Solidária"



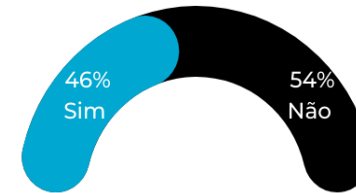
O Programa "Oeiras Solidária" responde às questões colocadas, pelos membros desta rede colaborativa, em tempo útil



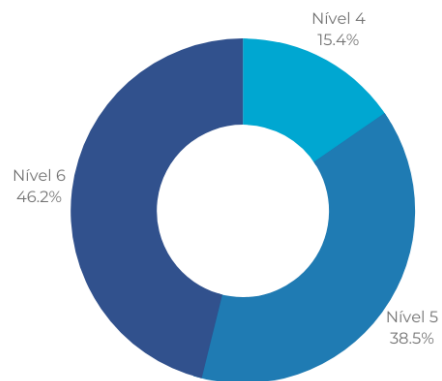
A participação no Programa "Oeiras Solidária" é importante na definição da política de responsabilidade social do membro desta rede colaborativa



Foram apoiados projetos pela vossa entidade que tenham sido propostos pelos colaboradores?



Avaliação global do Programa "Oeiras Solidária"



Recomendaria o Programa "Oeiras Solidária" a outras Entidades



Com a aplicação do questionário de satisfação anual, junto das entidades integrantes da Rede POS, podemos concluir que a avaliação, sobre o POS e os procedimentos utilizados, foi positiva. A escala utilizada foi do nível 1 ao 6, tendo as avaliações mais recorrentes, as do nível 5 e 6.

Através dos campos de resposta aberta deste instrumento de auscultação dos membros da rede POS, foi possível entender o reconhecimento do trabalho desenvolvido por uma equipa pequena (2 elementos), pelo seu dinamismo e proatividade, apresentação de informação pertinente, intermediar contactos e o estabelecimento de relações entre entidades, envolvimento das empresas na comunidade, promoção da importância da responsabilidade social das organizações.

Como ponto negativo os parceiros identificam as necessidades: melhorar a comunicação e maior presença nas redes sociais, implementar uma forma de acesso aos pedidos de apoio a apresentar à Rede mais direto e ordenado, fomentar maior colaboração entre parceiros, apoiar um número maior e mais diversificado de instituições e atuação com maior assertividade. São ainda apresentadas várias sugestões de melhoria e de atividades que gostariam de ver desenvolvidas, tais como a organização de iniciativas presenciais que promovam a partilha de conhecimento e de experiências sobre as atividades realizadas, bem como potenciando a aproximação entre entidades locais; mais ações de voluntariado; implementação de um projeto de promoção da empregabilidade de públicos vulneráveis e o desenvolvimento de campanhas de Crowdfunding, com o envolvimento dos Parques Empresariais de Oeiras.

Perante todos os aspetos – positivos, negativos e sugestões – identificados, o POS irá ter estes em consideração de modo a melhorar a sua atividade e a dar sequência à auscultação realizada aos parceiros.

Apesar da avaliação obtida ser positiva, continuamos a verificar uma taxa reduzida de resposta aos inquéritos, representando apenas uma pequena amostra da rede POS, nomeadamente **13** entidades de **184**, sendo necessário repensar a metodologia utilizada para a recolha desta informação.

6. Balanço 2021, linhas orientadoras e plano de ação para 2022

O ano de 2021, continuou a ser fortemente afetado pela pandemia de COVID-19, tendo, no entanto, havido a retoma de alguma da atividade corrente, no âmbito da rede POS. O POS procurou dar resposta às necessidades identificadas pelas entidades da economia social.

Este programa municipal, ao longo do ano, apostou no contacto online e presencial de proximidade, de forma a contornar a distância antes imposta pela pandemia, fazendo os possíveis para não fragilizar a relação com os membros do programa. Houve também um esforço para a prestação de informação atualizada e credível, assim como para o desenvolvimento de projetos próprios.

Procurou-se continuar a melhorar a comunicação realizada junto dos parceiros, através das circulares e do portal do POS, bem como fomentar o alargamento da Rede, tornando esta cada vez mais diversificada.

Apostou-se, significativamente, na temática dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) com a organização de um webinar e do delinear de uma campanha de sensibilização “Ligados à Comunidade, Geramos Sustentabilidade” que será implementada no ano de 2022. Ainda, na sequência desta temática continuou-se o trabalho iniciado com a SAPANA no desenvolvimento de módulos escritos formativos e iniciou-se uma parceria com a C-MORE para o desenvolvimento de um guia de boas práticas para a implementação dos ODS em parceria com 15 empresas da rede POS.

A Rede POS, ao longo do ano, promoveu, acentuadamente, através da sua atividade e derivado da génese do programa, o ODS 17 “Parcerias para a Implementação de Objetivos”, sendo um dos ODS que integram a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas.

Para o ano de 2022, o POS define como linhas orientadoras os ODS, alinhando a atividade a desenvolver com estes, enquanto um caminho a seguir para concretizar o objetivo último, a regeneração.

Os ODS, ao estarem todos interligados e serem interdependentes, tal como os desafios que as comunidades enfrentam, foram desenvolvidos numa perspetiva global com atuação local. O modelo de atuação regenerativo propõe um olhar local, contemplando as especificidades e necessidades das comunidades e a adoção de um design com dimensão humana, em que, tal como na Agenda 2030, cada indivíduo é agente de transformação nos diferentes níveis de atuação.

Partindo do princípio-chave da Agenda 2030 “Não deixar ninguém para trás”, a rede POS tem vindo a atuar nas áreas da coesão social, educação, saúde e comunidades sustentáveis, e, nas quais, continuará a apostar. Recorrendo a um conjunto de iniciativas locais, alinhadas com estas dimensões, procuraremos acelerar e escalar o seu impacto, por meio do aprofundamento dos níveis colaborativos de aprendizagem e de ação para potenciar a regeneração da comunidade. Para tal, propomos a realização de iniciativas temáticas e o desenvolvimento de um *toolkit* para implementação da análise dos ODS, recorrendo à apresentação de boas práticas. Para 2022, pretendemos continuar a apostar no voluntariado empresarial, visto que este pode constituir-se como uma peça fundamental no apoio e desenvolvimento dos agentes locais, apresentando vantagens para todos os envolvidos. Esta poderá ter uma componente prática de reabilitação de instalações, mas também de partilha de conhecimentos, havendo, em paralelo, o estreitamento de relações e o surgimento de projetos estruturantes criados em conjunto que, beneficiem a empresa e a comunidade.

Por esta via fomentaremos uma maior cooperação entre empresas e entidades da economia social, unindo esforços e trabalhando juntos a partir de relações de confiança e sinergia. Esta cooperação fortalece a rede de investidores e de parcerias nos territórios. Integrar os esforços de cada entidade, criando uma “inteligência coletiva” e um esforço comum favorece o alcance de melhores resultados. Estes recursos têm de ser coordenados para um maior ganho de escala e eficiência e evitar investimentos ou intervenções de apoio sobrepostas. A garantia desta coordenação, a congregação de esforços e o diálogo entre organizações dos

diversos setores é crucial no momento atual, que exige assertividade nos projetos, urgência no apoio e resultados concretos.

Apostaremos em ações de voluntariado integradas entre empresas como forma de otimizar este processo colaborativo, aproveitando, assim, a Rede Colaborativa que é constituída por uma grande variedade de Entidades, que se associam com um interesse comum.

Com o atual cenário de mudanças rápidas, novas oportunidades podem ser criadas, atuando dentro da Rede pela partilha de conhecimento e aprendizagem; confiança nas relações estabelecidas; gerar inovação recorrendo à criatividade dos participantes da Rede (recursos internos da Rede).

O Programa “Oeiras Solidária” procurará em 2022 continuar a considerar as novas tendências de responsabilidade social, mantendo como eixo estratégico:

- Responsabilidade Social Corporativa e Voluntariado

Com base no eixo estratégico mencionado, o POS elaborou o seu plano de ação para 2022, com enfoque nas seguintes áreas:

- Dinamizar projetos identificados pelos serviços municipais e submetidos diretamente ao POS, promovidos por entidades da economia social de Oeiras e de iniciativa municipal, para apoio da rede colaborativa;
- Mediar e priorizar de apoios de emergência direcionados para os grupos mais vulneráveis - idosos, isolados, pessoas em situação de sem-abrigo, famílias e refugiados;
- Intensificar a colaboração entre os membros da Rede POS, tornando esta plataforma mais dinâmica, a partir de uma maior clareza dos desafios concelhios consubstanciado num programa de desafios e ideias, reforçando as iniciativas de responsabilidade social e promovendo ações conjuntas e integradas. Para exemplificar, destacamos o “Dia Aberto” a realizar em 2022, em parceria com o Clube Recreativo Leões de Porto Salvo, através da utilização das suas instalações, promoção de uma taça desportiva com propósito social, e desenvolvimento de atividades paralelas educativas e lúdicas;
- Dinamizar de forma sistemática a implementação dos ODS pelos membros da Rede POS, orientando os seus programas de responsabilidade social para encontrar soluções que respondam às metas estabelecidas na Agenda 2030, através da dinamização do guia prático e realização de conferências;
- Apostar na área da comunicação, através da maximização do Portal POS e de novas ferramentas, por exemplo uma newsletter do POS;
- Apoiar os membros da Rede na avaliações e obtenção de resultados e impactos das suas ações;

- Estimular o voluntariado corporativo - capacitação institucional e promoção da sua sustentabilidade, por meio de voluntariado de competências, por exemplo sessões formativas, e campanhas anuais de recolha de bens/produtos;
- Promover a empregabilidade – participação no desenvolvimento da Bolsa de Emprego e Formação do Município e que tem envolvido os membros da rede POS, bem como de outras medidas facilitadoras na área da formação juvenil (Open Day in May, Estágios por um dia, Oeiras Educa +);
- Desenvolver programas de consciencialização ambiental com recurso a membros do POS com atividade, por exemplo na área da eficiência hídrica, reciclagem de plásticos e proteção da natureza.

Plano de Ação POS 2022:

Plano de Atividades 2022			
Eixo Estratégico	Objetivos	Projetos	Cronograma
Habitação e Coesão Social	Promover a Responsabilidade Social Corporativa e o Voluntariado Empresarial	Manual sobre sustentabilidade “ODS na rede POS”	Janeiro a Maio
		“Dia do Impacto”	Setembro
		Guia prático sobre os ODS na rede POS a partir da experiência de 15 empresas no âmbito da Campanha “Só ligados à Comunidade, geramos sustentabilidade” com C-More	Janeiro a Maio
		Atividades sobre impacto social e ações de capacitação para entidades da economia social	Setembro a Dezembro
		Organização de 2 Conferências para dinamização do guia prático sobre os ODS partindo da Campanha “Só ligados à Comunidade, geramos sustentabilidade”	Maio e Outubro
		Campanha de Natal	Novembro e dezembro
		Bolsa de Emprego Municipal e bolsa de estágios para ensino profissional	Anual
		Portal POS	Anual
		Dinamização dos ODS junto da Rede POS	Anual
		Suporte aos Membros da Rede POS	Anual
		Voluntariado Empresarial	Anual
		Apoio aos Projetos identificados pelos Serviços Interlocutores da CMO: Ambiente e Apoio Animal; Coesão Social; Cultura; Juventude; Educação; Desporto	Anual

Anexos

Anexo I: Quadros de Apoios concedidos 2021

Anexo II: Quadro de apoios Campanha de Natal POS'21

Documento elaborado por:

Isabel Martins e Vanessa Ribeiro

Data de conclusão: 30/03/2022

Legenda:

Ambiente e Apoio Animal	Desporto	Coesão Social	Educação	Cultura
Cooperação	Juventude	Saúde	Rede POS	

Anexo I: Quadro de Apoios concedidos 2021

Empresa	Descrição do Apoio	Tipologia do apoio	Entidade (s) beneficiada (s)
Agência de Empreendedores Sociais	Organização de webinar, pro bono, sobre marketing digital para entidades da economia social no dia 28 de junho com a duração de 2 horas.	Voluntariado	Economia Social
AJUDE	Cedência de bens alimentares para reforço do Banco Alimentar para famílias acompanhadas pelo Centro Sagrada Família: 10L de leite; 20 latas de salsichas/grão/feijão; 3 garrafas de azeite; 14 latas de atum; 8 pacotes de massa; 4 pacotes de arroz; 12 pacotes de bolachas; 1Kg de açúcar; 1Kg de farinha; 1 embalagem de chá; 1 embalagem de gelatina; 6 pacotes de cereais.	Doação de bens/produtos	Centro Sagrada Família
Altice	Oferta de 300 bonés para distribuir pelos RH afetos ao apoio logístico, bombeiros, autoridades policiais e aos participantes na II Prova de Agility Speed Cup.	Doação de bens/produtos	CMO - UBEAFS
Amplexor	Doação de bens: 30 toalhas de banho; 4 frigideiras; 2 tachos; 2 tábuas de engomar roupa.	Doação de bens/produtos	Centro Sagrada Família
Amplexor	Cedência de 1 móvel, 2 blocos modulares para guardar sapatos e 3 bengaleiros.	Doação de bens/produtos	Ajuda de Mãe
Amplexor	Doação de 8 portáteis e de 1 Iphone 5S .	Doação de bens/produtos	ARIA

Amplexor; AERLIS; ETNAGA; Amplifon/Minisom; Atlantica, Edu4word; Domus Prime Care; Wellow; Seda Ibérica; PHC Software; Projecto Eu Consigo; Global XXI; McDonald's; Agência de Empreendedores Sociais; Competir; CUF; Instituto de Informática da SS;	Bolsa de Emprego e Formação - participação	Voluntariado	CMO
Amplifon/Minisom	Cedência de material informático - 15 conjuntos de computador, monitor, teclado e rato	Doação de bens/produtos	ARIA
Astellas	Entrega de kits de material escolar	Doação de bens/produtos	Bairros Municipais: Navegadores, Moinho das Rolas e Ribeira da Lage, em Porto Salvo e Pombal e Bento de Jesus Caraça
Astrazeneca	Reabilitação de espaço	Voluntariado	Centro Social Paroquial de Barcarena
Astrazeneca	Cedência de bens: Brinquedos 4 vol; Roupa Criança 5 vol; Roupa Homem 1 vol; Roupa Mulher 6 vol; Lençóis e Mantas 1 vol; Artigos Bebê 2 vol; Acessórios Mulher 1 vol; Artigos Escolares 1 vol; Utensílios Domésticos 3 vol; Livros e Jogos 1 vol; 1 beliche	Doação de bens/produtos	Associação Renascer
Atlântica	Apoio na análise de SROI	Voluntariado	Paço de Arcos Clube
Auchan	Oferta de snack, fruta e águas para a 2ª edição: FSO Oeiras Out Garden - Concerto Solidário	Doação de bens/produtos	FSO Oeiras - ARIA
Auchan	Oferta de 10 cabazes alimentares	Doação de bens/produtos	CCAL - CMO
Auchan	Oferta de 50 livros do Monstro das Cores para o projeto "Lêvitar"	Doação de bens/produtos	CSPNS ^a Porto Salvo
Auchan	Prémio de 7000€ derivado de candidatura	Donativo	Associação PREVENIR
Auchan	Oferta de snack, fruta e águas para apoio ao Teatro Bastardo - instalação fotografica "Desenquadrado"	Doação de bens/produtos	Teatro Bastardo
Auchan	Participação em webinar organizado pelo POS e RICD "Oeiras: Conversas com Sustentabilidade"	Voluntariado	CMO
Auchan; BMW; Cisco; CUF; HP Inc; Wellow; Seda Ibérica	Participação na tese de mestrado de aluna do ISCSP sobre o ODS 17 e o caso de estudo POS	Voluntariado	ISCSP

Banco BPI	Cedência de roupa para adultos (homem) e alguns artigos de cozinha (como copos)	Doação de bens/produtos	Loja dos Sorrisos do Centro Social e Paroquial de Barcarena
Banco BPI	Entrega de bens: roupa para adultos (homem) e alguns artigos de cozinha (como copos, etc)	Doação de bens/produtos	Loja Solidária da Remar
Bayer	Doação de 25 refeições diárias para famílias - RENASCER - de novembro até dia 29 de janeiro	Doação de bens/produtos	Associação RENASCER
Bayer	Integração no consorcio para candidatura com CMO e FMH	Voluntariado	População em geral
BIPP	Participação no vídeo para integrar a candidatura de Oeiras a Capital Europeia do Voluntariado - não foram utilizadas as imagens	Voluntariado	CMO
BMW	Doação de 8 secretárias	Doação de bens/produtos	Associação António Ramalho - Boxing Spirit
BMW	Entrega de 40 kits de material escolar	Doação de bens/produtos	Bairros Municipais: Navegadores, Moinho das Rolas e Ribeira da Lage, em Porto Salvo e Pombal e Bento de Jesus Caraça
BP	Apoio ao Projeto do Teatro Bastardo com oferta de 200€ em combustível	Donativo	Teatro Bastardo
Centro Sagrada Família	Doação de 13 lavatórios	Doação de bens/produtos	Associação Abraçar São Tomé e Príncipe
Cisco	Entrega de 70 kits de material escolar no valor de 2620,10€	Doação de bens/produtos	Pombal XXI e CMO/DGSH
Cisco	Donativo ao CAPITI de 1.014€ resultado das 507 partilhas nas redes sociais a favor do Enzo de 4 anos	Donativo	CAPITI
Cisco	Participação na iniciativa "Desafia o Teu Futuro" enquanto entidade empregadora	Voluntariado	CMO - UJ
Cisco	Participação no vídeo para integrar a candidatura de Oeiras a Capital Europeia do Voluntariado - não foram utilizadas as imagens	Voluntariado	CMO
Cisco	Participação em webinar organizado pelo POS e RICD "Oeiras: Conversas com Sustentabilidade"	Voluntariado	CMO
Coca-cola	Cedência de bebidas: 10 tabuleiros de cada Coca-Cola; 10 tabuleiros CC Sem Açúcar; 10 tabuleiros de Fanta Laranja; 10 tabuleiros de águas no total 960 un.	Doação de bens/produtos	Centro de Acolhimento Temporário para sem-abrigo
CUF	Integração de 2 instituições em programa de capacitação com duração de oito meses	Voluntariado	Centro Social Paroquial Barcarena e Associação Renascer

CUF	Doação de 15 computadores	Doação de bens/produtos	SCMO - Aproximar Oeiras e Associação de Moradores da Ribeira da Laje
CUF	Organização de curso gratuito de Primeiros Socorros	Voluntariado	Grupo Recreativo Cultural e Desportivo de Leião Escola de Ciclismo de Oeiras Clube Futsal de Oeiras Clube Kayak - Polo da Barra Mundos de Papel Associação EB1/JI Jorge Mineiro (Linda a Velha e Queijas) Casa Nossa Senhora de Fátima Agrupamento de Escolas de Linda a Velha e Queijas Escola EB/Secundário Aquilino Ribeiro Centro Comunitário e Paroquial Nossa Senhora das Dores Associação António Ramalho Boxing Spirit IPSS Instituto de Ação Social das Forças Armadas - Centro de Apoio Social de Oeiras Câmara Municipal de Oeiras
CUF	Participação em webinar organizado pelo POS e RICD "Oeiras: Conversas com Sustentabilidade"	Voluntariado	CMO
DELL	Integração da empresa na equipa para a Igualdade na vida local - projeto promovido pela CMO	Voluntariado	CMO
DELL	Oferta de um tablet para munícipe bolsheiro em situação de vulnerabilidade	Doação de bens/produtos	CMO - DE
DELL	Oferta de um computador	Doação de bens/produtos	Associação Coração Amarelo - Delegação de Oeiras
DELL	Cedência de 2 portáteis para entregar ao projeto Escola Virtual	Doação de bens/produtos	CLS-CMO: Escola Virtual - Bairro dos Navegadores e outro na Outurela
Dell	Desenvolvimento de uma APP - calculadora de tarefas - de uma jovem Munícipe de Oeiras no âmbito da igualdade de género em parceria com a Dual Time	Voluntariado	Munícipe de Oeiras

DELL	Cedência de livros infantis, roupas, brinquedos e um PC portátil	Doação de bens/produtos	Pombal XXI
DELL	Participação na iniciativa "Desafia o Teu Futuro" enquanto entidade empregadora	Voluntariado	CMO - UJ
Delta	Cedência de 64 unidades de almofadas insufláveis, 416 unidades de porta-moedas, 176 unidades de lancheiras e 154 unidades de discos voadores para as entidades juvenis AJUDE (70 participantes); Pandilha Jovem (45 participantes x 4 semanas = 180); Núcleo de Karaté de Oeiras (20 participantes x 4 semanas = 80).	Doação de bens/produtos	AJUDE; Pandilha Jovem; Núcleo de Karaté de Oeiras
Domus Prime Care	Cedência de alimentos para a famílias vulneráveis - 1 cabaz completo	Doação de bens/produtos	CCAL - CMO
Ebiquity	Ação de Voluntariado envolvendo 8 colaboradores	Voluntariado	Centro Sagrada Família
Edol	Cedência de 100 frascos álcool gel spray	Doação de bens/produtos	Governo Regional da Ilha do Príncipe
Etnaga	Participação na iniciativa "Desafia o Teu Futuro" enquanto entidade empregadora	Voluntariado	CMO - UJ
Farmácia SACOOR	oferta de produtos no valor de 1000€ para entregar a famílias sinalizadas arrendatárias municipais	Doação de bens/produtos	CMO - DGSH
Federação Portuguesa Futebol	Cedência de 50 casacos grossos e impermeáveis para pessoas em situação de sem-abrigo	Doação de bens/produtos	IDEQ
Federação Portuguesa Futebol	Oferta de bens alimentares: Iogurtes Sólidos 622; Iogurtes líquidos 288; Pão forma integral 30; Cebolas 42kg; Batatas para assar 60kg; Batata roxa grande 15kg; Cenoura 8kg; Bolacha Maria 5 caixas (720 unidades); Bolacha água e sal 5 caixas (840 unidades); Bolacha milho e chocolate 6 caixas (432 unidades); Leite simples M/G 18 packs (486 und); Leite com chocolate 18 packs (486 und); Sumo néctar pêra 4 packs (120 und); Sumo néctar pêra 10 packs (300 und); Garrafa água 1,5 lt 858; Farinha trigo 9kg; Polpa tomate (1 lt) 18; Azeite (750 ml) 45; Óleo (1 lt) 18; Massa fusili tricolor 11; Massa penne integral 14; Arroz agulha 72 kg; Esparguete 46; Chá de camomila 12 packs; Guardanapos 27 maços	Doação de bens/produtos	Associação RENASCER
Federação Portuguesa Futebol	Oferta de 90 testes RT-PCR	Doação de bens/produtos	Associação António Ramalho - Boxing Spirit
Fullsix	Recolha de equipamento diverso do escritório	Doação de bens/produtos	Centro Comunitário Paroquial Nossa Senhora das Dores
Fullsix	Cedência de louça: pratos rasos, de sobremesa, taças, copos, chávenas, etc	Doação de bens/produtos	Fundação Dom Belchior Carneiro;

Fun Languages	Cedência de livros de ensino de inglês para adultos	Doação de bens/produtos	AJUDE
Fun Languages	Cedência de roupas e agasalhos para apoio a pessoas em situação de sem-abrigo na vaga de frio	Doação de bens/produtos	IDEQ
HP INC	Oferta de 3 portáteis a Múncipes de Oeiras	Doação de bens/produtos	DCS - CMO
HP INC	Cedência de 5 portáteis para o programa de apoio escolar da Associação Fábrica das Alternativas	Doação de bens/produtos	Associação Fábrica das Alternativas
HP INC	Cedência de produtos alimentares no valor de 2.500€ e de portáteis	Doação de bens/produtos	Pombal XXI
HP INC	Cedência de 2 computadores para jovens de famílias em situação de vulnerabilidade no valor de 1400€	Doação de bens/produtos	CMO - DE
Instituto Superior Técnico	Entrega de 28 cabazes alimentares	Doação de bens/produtos	CCAL – CMO
ISCTE - Junior Consulting	Apoio no desenvolvimento de um plano de comunicação - consultoria semanal	Voluntariado	Paço de Arcos Basquetebol Clube
ITQB	Oferta de blocos e saquetas refrigerantes	Doação de bens/produtos	Escolas do Município; Clubes desportivos e Organismos juvenis
Klepierre	Oferta de 1 cabaz alimentar	Doação de bens/produtos	CCAL - CMO
Leaseplan	Campanha de recolha de roupa, brinquedos e material escolar.	Doação de bens/produtos	Casa do Parque - Crescerser
Leaseplan	Cedência de 2 viaturas para apoio na distribuição de bens alimentares para famílias em situação de vulnerabilidade recorrente da pandemia de covid-19 entre abril e dezembro de 2020 no valor de 8 621,91€	Donativo	CMO
Leaseplan	Lançamento de campanha de recolha de roupa e brinquedos para distribuição pelas entidades da freguesia de Porto Salvo	Doação de bens/produtos	Junta de Freguesia de Porto Salvo
Leaseplan	Cedência de 2 viaturas para apoio na distribuição de bens alimentares para famílias em situação de vulnerabilidade recorrente da pandemia de covid-19, durante 12 meses no valor de 11.495,97€	Donativo	CMO
Leroy Merlin	Cedência de artigos/mobiliário de jardim no valor de 679,01€	Doação de bens/produtos	ARIA

Leroy Merlin	Doação de Abrigo de jardim no valor de 429€	Doação de bens/produtos	BIPP
Leroy Merlin	Cedência de 1400 máscaras de proteção	Doação de bens/produtos	Governo Regional da Ilha do Príncipe
Leroy Merlin	Apoio ao projeto "Arte no Hospital"	Doação de bens/produtos	AEFML - Universidade de Lisboa
Leroy Merlin	Clean Up week - semana de 20 a 24 de setembro - 30 a 40 colaboradores voluntários por dia em ação de limpeza nas praias Praia de Algés e arribas circundantes; Praia da Torre e arribas circundantes; Praia de Santo Amaro de Oeiras e área urbana circundante;	Voluntariado	CMO
LG	Oferta de TV LG para atividade pedagógica da Instituição	Doação de bens/produtos	Centro Social e Paroquial N.º Sr.ª de Porto Salvo
Lidl	Oferta de produtos alimentares a 3 IPSS no dia de inauguração da nova loja de Porto Salvo	Doação de bens/produtos	CSPNSª Porto Salvo - mercearia Social; Casa do Parque; Casa de Betânia
Medicare	Apoio para a festa animal, através da VetCare, com cedência de levar material de merchandising para os novos adotantes e participantes na atividade; oferta de 250 garrafas de água de 0.33 e participação com stand na iniciativa.	Doação de bens/produtos	CMO / UBEAFS
Medicare	Entrega de 1000 cabazes alimentares para a resposta de banco Alimentar no valor de 15.200€	Doação de bens/produtos	Instituições com Banco Alimentar - CCAL
Miele	Doação de frigorífico no valor de 1599€ para acondicionamento de refeições	Doação de bens/produtos	Profissionais de saúde e de primeira linha- CMO
Millennium BCP	Promoção de ação de voluntariado com a arrumação e organização de espaços da Instituição	Voluntariado	Centro Comunitário Paroquial Nossa Senhora das Dores
Município de Oeiras	Doação de teclado e coluna	Doação de bens/produtos	1ª Companhia de Guias de Oeiras
Município de Oeiras	Oferta de duas bolsas de estudos para o ensino superior no âmbito do programa "Bolsas de Estudo"	Donativo	Rotary Club de Oeiras
Município de Oeiras	Doação de brinquedos em bom estado, artigos de bebé e roupa de bebé e adulto	Doação de bens/produtos	Ajuda de Mãe
Municípios de Oeiras	Disponibilização de 4 municípios para realização de voluntariado	Voluntariado	Aproximar Oeiras Santa Casa da Misericórdia de Oeiras
Nestlé	Cedência de Café Solúvel	Doação de bens/produtos	Centro de Acolhimento Temporário para sem-abrigo

Nestlé	Cedência de produtos alimentares para famílias	Doação de bens/produtos	Centro Sagrada Família
Nestlé	Cedência de barras de cereais para o FSO Oeiras Out Gardeen	Doação de bens/produtos	ARIA
Nestlé	Participação em webinar organizado pelo POS e RICD "Oeiras: Conversas com Sustentabilidade"	Voluntariado	CMO
Novartis	Entrega de 1500 cabazes alimentares da Semear – Terra de Oportunidades: 1000 cabazes para famílias identificadas pela CMO e 500 cabazes pela ReFood Carnaxide	Doação de bens/produtos	CMO e ReFood Carnaxide
Novartis	Participação em webinar organizado pelo POS e RICD "Oeiras: Conversas com Sustentabilidade"	Voluntariado	CMO
Novartis	Participação no vídeo sobre o POS no âmbito da Formação-Capacitação Oeiras na frente da Governação Integrada – Govint Oeiras	Voluntariado	CMO-POS
Novartis	Oferta de 15 PC's para as atividades do Clube Recreativo Leões de Porto Salvo enquadradas pelos Contratos Locais de Segurança da CMO	Doação de bens/produtos	CLS - CMO / Clube Recreativo Leões de Porto Salvo
Panegara	Cedência de roupas e agasalhos para apoio a pessoas em situação de sem-abrigo na vaga de frio	Doação de bens/produtos	IDEQ
Panegara	Entrega de produtos: Higiene:- 4 embalagens de pasta de dentes (adulto); - 5 escovas de dentes; - 3 frascos gel de banho – 750ml; - 1 embalagem body milk baby – 500ml; - Soro fisiológico – 40x5 ml; - 5 pacotes de toalhitas; Limpeza: - 1 lava tudo – 2l; - Creme de limpeza superfícies – 750ml; - Detergente de roupa “sabão natural” – 3l; - 1 pack sacos de lixo – 50l; - 1 pacote guardanapos; Alimentação: - 48 gelatinas individuais de vários sabores; - 24 pacotes de pipocas doces; - 26 pacotes de bolacha “Maria”; - 4 pacotes de bolacha “tartelete de morango”; - 4 pacotes de bolacha “tartelete de chocolate”; - 4 latas de atum; - 4 pacotes de rebuçados (maracujá, banana, tangerina e ginja); - 3 pacotes esparguete – 1 kg; - 3 latas de salsichas – 8 unidades cada; - 2 embalagens de flocos de mel – 300gr; - 2 embalagens de flocos de bolacha Maria – 300gr; - 1 embalagem de flocos de mel – 750gr; - 1 pacote de farinha láctea – 1 kg; - 1 pacote de farinha láctea – 700gr; - 1 embalagem de cereais – 300gr; - 1 embalagem de cereais de chocolate – 300gr; - 1 embalagem massa “cotovelos” – 500gr; - 1 pacote de arroz agulha: valor de 61,56€	Doação de bens/produtos	Casa do Parque

Panegara	Projeto Família Global - 122 Caixas de Wraps; - Centro Social Paroquial S. Miguel de Queijas - 10 Caixas de Quinoa e 8 Caixas de Wraps; - Conferência Masculina Nossa Senhora das Graças - 10 Caixas de Quinoa e 6 Caixas de Wraps; - Associação Mundo Feliz - 59 Caixas Quinoa e 25 Caixas Wraps; - Associação dos Amigos de Sta Cruz - 17 Caixas Quinoa e 10 Caixas Wraps; - IDEQ – Casa dos Corações - 12 Caixas Quinoa e 14 Caixas Wraps; - Santa Casa da Misericórdia de Oeiras - 13 Caixas Quinoa e 37 Caixas Wraps; - AAMA – Associação dos Amigos da Mulher Angolana - 53 Caixas Quinoa e 61 Caixas de Wraps; - A Casa da Betânia - 6 Caixas Quinoa e 6 Caixas Wraps. Total de 469 Caixas: 176 Caixas de Quinoa e 293 Caixas de Wraps.	Doação de bens/produtos	Projeto Família Global; Centro Social Paroquial S. Miguel de Queijas; Conferência Masculina Nossa Senhora das Graças; Associação Mundo Feliz; Associação dos Amigos de Sta Cruz; IDEQ – Casa dos Corações; Santa Casa da Misericórdia de Oeiras; AAMA – Associação dos Amigos da Mulher Angolana; Casa da Betânia
Panegara	Cedência de alimentos para famílias vulneráveis	Doação de bens/produtos	CCAL - CMO
Panegara	Oferta de 100 caixas de Wraps para a Casa do Parque (6); CERCIOEIRAS (47) e Centro Social e Paroquial de Oeiras (47)	Doação de bens/produtos	Casa do Parque, Cercioeiras e Centro Paroquial de Oeiras
Panegara	Oferta de 72 gelatinas Koala individuais e já preparadas para a iniciativa solidária "FSO Oeiras Out Garden"	Doação de bens/produtos	ARIA
PHC Software	Cedência de 5 portáteis para o programa de apoio escolar da Associação Fábrica das Alternativas com software open source instalado	Doação de bens/produtos	Associação Fábrica das Alternativas
PHC Software	Participação no vídeo sobre o POS no âmbito da Formação-Capacitação Oeiras na frente da Governação Integrada – Govint Oeiras	Voluntariado	CMO- POS
Phillips	Entrega de material de escritório	Doação de bens/produtos	IPSS's de Oeiras
Phillips	Entrega de material de escritório	Doação de bens/produtos	Clubes Desportivos de Oeiras
Pingo Doce	Divulgação do Projeto Bairro Feliz e participação da CMO como jurado na iniciativa	Voluntariado	Várias Instituições pelo Concelho - uma por loja
Purina	Oferta de 2 kits PETSCHOOL com 56 manuais para crianças; 30 sacos Purina – para os kits de adoção; 50 folhetos petsharing – para os kits de adoção; Vales PRO PLAN - vencedores	Doação de bens/produtos	CMO - UBEAFS
Rotary Club de Oeiras	Cedência de roupas e agasalhos para apoio a pessoas em situação de sem-abrigo na vaga de frio	Doação de bens/produtos	IDEQ
Rotary Club de Oeiras	Cedência de um Micro-ondas a Múncipe de Oeiras	Doação de bens/produtos	Múncipe de Oeiras
Rotary Clube de Oeiras	Cedência de roupa para homem - 20 kg	Doação de bens/produtos	Centro Social Paroquial Barcarena - Loja dos Sorrisos

Seda Ibérica	Participação no vídeo sobre o POS no âmbito da Formação-Capacitação Oeiras na frente da Governação Integrada – Govint Oeiras	Voluntariado	CMO- POS
Seda Ibérica	Oferta de alimentos para colónias de férias	Doação de bens/produtos	Núcleo de karaté de Oeiras
Seda Ibérica	Cedência de roupas e agasalhos para apoio a pessoas em situação de sem-abrigo na vaga de frio	Doação de bens/produtos	IDEQ
Seda Ibérica	Ação de sensibilização nas escolas na área da sustentabilidade ambiental	Voluntariado	CMO - DGA e Oeiras Educa
Seda Ibérica	Cedência de produtos alimentares, higiene pessoal e de limpeza da casa para famílias vulneráveis: Mercarias: - 41 pacotes de Bolachas Maria; - 4 pacotes de bolachas tostadas; - 8 pacotes bolachas de água e sal; - 1 pacote grande de bolachas com sal; - 4 pacotes bolachas de chocolate; - 7 latas de grão; - 1 frasco de grão; - 2 pacotes de grão; - 1 frasco Polpa de Tomate; - 4 latas de tomate pelado; - 5 pacotes pequenos Polpa de Tomate; - 11 pacotes de arroz; - 16 latas de salsichas; - 7 latas de feijão; - 6 pacotes de feijão; - 39 latas de atum; - 4 garrafas de azeite; - 6 garrafas de Óleo; - 24 pacotes de massa; - 8 pacotes de açúcar; - 4 pacotes de farinha; - 2 frascos de doce; - 9 caixas de papa; - 4 pacotes de leite; - 3 pacotes de leite com chocolate pequenos; - 2 pacotes de sumo grandes; - 12 pacotes de sumo pequenos; - 5 caixas de cereais; - 2 pacotes de caramelos de fruta; - 2 latas de pêssego em calda; - 2 lata de cogumelos; - 1 lata de macedónia de legumes; - 1 lata de ervilhas; - 1 pacote de sal; Produtos de Higiene Pessoal: - 8 embalagens de Gel de banho; - 5 embalagens de Gel de banho criança; - 12 sabonetes; - 4 shampoo; - 6 escovas de dentes; - 4 pastas de dentes; - 2 caixa de pensos higiénicos; Produtos de Limpeza da Casa: - 2 detergente loiça	Doação de bens/produtos	CCAL - CMO
Seda Ibérica	Entrega de material escolar	Doação de bens/produtos	Bairros Municipais: Navegadores, Moinho das Rolas e Ribeira da Lage, em Porto Salvo e Pombal e Bento de Jesus Caraça
Seda Ibérica	Participação na iniciativa "Desafia o Teu Futuro" enquanto entidade empregadora	Voluntariado	CMO - UJ
Sic Esperança	oferta de máscaras e chapéus viseira para crianças do pré-escolar e 1º ciclo em parceria com a Zippy: 4.950 máscaras para criança tamanho único; 1.750 chapéus viseira para criança tamanho único; 1.416 chapéus viseira 1/2 anos; 1.622 chapéus viseira 3/5 anos.	Doação de bens/produtos	CMO – DAEGA
Signify	Oferta de 488 lâmpadas LED	Doação de bens/produtos	SERUL; CNBC; Conferência Nª Srª das Graças; Academia Recreativa Linda-a-Velha;

			AAIDO; Centro Sagrada Família; CMO-CCAL
Stone Soup	Participação na iniciativa "Conversas Participativas" sobre impacto e inovação social - para integrar a Candidatura Europeia de Oeiras a Capital da Cultura	Voluntariado	CMO - Oeiras 27
SUMOL+COMPAL	Oferta de bebidas Compal Summol: F Vermelhos 12TSA 1L Nv 3; Sumol Mar 6 GR 1,25L PET Nv 8; Compal Sumo F Vermelhos 15 GR 0,20L 18 - 0,3 toneladas no valor de 114,22€	Doação de bens/produtos	Centro Temporário de Acolhimento de Pessoas em situação de Sem Abrigo
SUMOL+COMPAL	Donativo de 7.500€ para o projeto "Eu Passo..."	Donativo	Associação PREVENIR
Wellow	Apoio ao projeto Eco Locais	Voluntariado	LPN
Wellow	Participação na iniciativa "Desafia o Teu Futuro" enquanto entidade empregadora	Voluntariado	CMO - UJ
Teixeira Duarte	Doação de 100 pastas cinzentas e 50 a 60 pastas azuis	Doação de bens/produtos	Ajuda de Mãe; ARIA; Clube Recreativo Leões de Porto Salvo
Vector Mais	Cedência de produtos alimentares para famílias vulneráveis - no valor cerca de 867,06€	Doação de bens/produtos	CCAL - CMO
Zoetis	Ação de voluntariado para readaptação de espaço - organização da Mercearia Social	Voluntariado	Centro Social Paroquial Nossa Senhora de Porto Salvo
Projeto Eu Consigo	Disponibilidade para acolher um estagiário ou voluntário - em apreciação	Voluntariado	ARIA
Zagope	Disponibilidade para o programa "Estágio por um dia" - em apreciação	Voluntariado	Rotary Club de Oeiras

Anexo II: Quadro apoios da Campanha de Natal'21

Empresa	Apoio	Entidade Beneficiária
AJUDE	Recolha de produtos e aquisição de duas cadeiras de rodas	Conferência Masculina Nossa Senhora das Graças
Amplifon/Minisom	Recolha de bens alimentares, roupa e de brinquedos	Casa de Betânia e CAT Tercena
Amplifon/Minisom	Oferta de leite em pó para bebé - 4 latas	Ajuda de Mãe
Amplifon/Minisom	Cedência de uma Máquina de lavar loiça; Sofá; Mesa e Cadeiras; Computador Portátil	Santa Casa da Misericórdia de Oeiras (Casa Esperança/Hostel Social/Centros de Acolhimento Diurno de Paço de Arcos e Algés)
Astrazeneca	Brinquedos	Pombal XXI
Banco Primus	Oferta de 100 cabazes alimentares de Natal	Associação de Santa Cruz
Bayer	Donativo de 10 mil euros para utilizar na aquisição de bens alimentares	Centro Social Paroquial de Nossa Senhora de Porto Salvo
BMW	Entrega de donativo de valor total de 3500€ a 5 IPSS de 700€ a cada	Centro Social Paroquial de Oeiras; Centro Social e Paroquial de São Miguel de Queijas; Fundação Dom Belchior Carneiro; Conferência Masculina Nossa Senhora das Graças; Centro Social e Paroquial Nossa Senhora do Cabo
CISCO	Oferta de presentes para 43 crianças	Crescer-Ser / Casa do Parque e Mundo Feliz
CISCO	Entrega de 42 Cabazes de Natal com bens alimentares e de higiene	Mundo Feliz; Crescer-Ser Casa do Parque; IDEQ
CISCO	Donativo para custear diagnósticos para crianças	CAPITI
CUF	“Árvore do Apadrinhamento” - oferta de brinquedos para 220 crianças: Centro Comunitário e Paroquial Nossa Senhora das Dores: 51 presentes entregues Centro Social Porto Salvo: 169 presentes entregues	Centro Comunitário Paroquial Nossa Senhora das Dores e CSPNSrª Porto Salvo

DELL	Entrega de bens no valor de 200€: Casa de Betânia "cabaz alimentar" e Casa do Parque "conjuntos de loiça e talheres, livros infantis e alguns bens não perecíveis"	CrescerSer - Casa do Parque e Casa de Betânia
EDOL	Entrega de Bens Alimentares: Cereais 1 kg – 3 unidades; Pack Bolachas – 3 unidades; Pack Bolachas Sortidas – 1 unidade; Bolachas Recheadas 500g – 2 unidades; Bolos Secos – 2kg; Bolachas Sortidas – 1kg; Bolachas Sortidas – 2 unidades; Caixa bolachas Oreo – 1 unidade; Rebuçados – 2kg; Ferrero Rocher – 5 unidades; Bombons Chocolate – 2kg; Leite 1 litro – 15 unidades; Leite com chocolate 200ml – 4 unidades; Açúcar 1 kg – 8 unidades; Sal – 6kg; Farinha – 3kg; Massa Tricolor – 5kg; Esparguete – 9kg; Massa Cotovelos – 0,5kg; Arroz – 7kg; Grão-de-Bico – 8kg; Feijão Encarnado – 1 unidade; Cogumelos – 2 unidades; Salsichas – 2 unidades; Atum – 10 unidades; Granola – 1 unidade; Natas – 1 unidade; Gelatinas – 3 unidades; Sopa de Tomate – 1 unidade; Massa Pimentão – 1kg; Feijão Branco – 15kg; Feijão Preto – 5kg; Polpa de Tomate – 5kg; Feijão Frade – 0,5kg; Óleo – 10 litros; Azeite – 11 litros.	ARIA
EDOL	Entrega de 1 Micro-ondas	Mundo Feliz
EDOL	Entrega de 1 Sanduicheira e 1 Máquina Café Delta (Cápsulas)	CNBC
EDOL	Oferta de Produtos Limpeza e para Roupa: 1 Balde + 1 Esfregona Vileda; Mistolin Tira Gorduras – 12 unidades de 545 ml cada; Panos Limpeza – 19 unidades; Detergente Loiça – 20 litros; Esponjas Loiça – 6 unidades; Limpa Vidros – 5 litros; Sacos Lixo – 345 sacos; 2 Rolos de Cozinha + 3 Rolos Cozinha XL; Lixívia Roupa – 5 litros; 1 Embalagem Amaciador Roupa Detergente em Pó Roupa – 15kg; Detergente Líquido Roupa – 10 litros; Detergentes Limpeza – 25 litros	CerciOeiras
EDOL	Oferta de produtos de Higiene Pessoal: Pastas Dentes – 12 un; Desodorizantes Mulher – 6 un; Desodorizantes Homem – 6 un; Gel de Banho – 5 l + 3 un; 2 Packs Gilletes – 20 un; Amaciador de Cabelo – 4 un; Shampoo – 5 l; Espumas de Barbear – 6 un; Máscaras de Cabelo – 4 un; Toalhas Bebe – 2 un.	CAT Tercena
EDOL	Entrega de Roupa: 4 Mantas Polares; 3 Caixas Roupa Bebê; 2 Caixas de Roupa de Criança para Rapaz; 1 Caixa Roupa Mulher; 1 Caixa Calçado Mulher; 1 Caixa Calçado Bebê/Criança.	Ajuda de mãe
Eu consigo	Recolha de produtos	ARIA- FSOO
Fun Language	Aquisição de 33 cabazes alimentares	BIPP -Semear
Fun Language	Oferta de 2 bolsas de estudo de inglês a uma criança e a uma adolescente, no valor de 1106 €, corresponde a 54 horas inglês cada bolsa e oferta dos manuais no valor de 90€	Ajuda de Mãe
HASSE	20 garrafas de álcool gel (500ml)	ARIA: Apartamentos ASAs e RTA e FSOO
HASSE	1 embalagem de resguardos e 9 embalagens de fraldas	Conferência Masculina Nossa Senhora das Graças
HASSE	Gel de banho (2 caixas – 24 unidades)	CerciOeiras

HASSE	1 embalagem de resguardos e 4 embalagens de fraldas e produtos não embalados	Centro Nuno Belmar da Costa - CNBC
HP Inc	Entrega de bens	Pombal XXI
Instituto de Informática da SS	Recolha de bens: Roupas para o frio para homens e mulheres (17kg); Roupa de cama (lençóis, cobertores, edredons) (8kg); Doces (Bombons, bolachas) e sumos (5kg); Brinquedos (4 kg); Livros Infantis (11kg); Produtos de higiene (7kg)	Mundo Feliz
Instituto Superior Técnico	Campanha de recolha de bens alimentares não perecíveis	ARIA
IQVIA	Donativo de 500€	Moinho em Movimento
Leroy Merlin	Apoio ao CROAMO: vedação, porta em aço galvanizada, bancos sem costas, mantas e rações	CROAMO - CMO
Leroy Merlin	Decoração de Natal da creche do Pombal e de Santo Amaro - 4 a 5 colaboradores por creche	Centro Social e Paroquial de Oeiras
Miele	Oferta de produtos de higiene e detergentes	CerciOeiras e ARIA - Apartamento ASAS
Miele	Entrega de produtos	Hospital Prisional de S. João de Deus
Munícipe	Entrega de roupa de criança e adolescente	Pombal XXI
Munícipe	Entrega de roupa e agasalhos	Loja dos Sorrisos
Munícipe	Entrega de bens	Pombal XXI
Nestlé	Entrega de produtos: cereais de pequeno-almoço, barras de cereais, e produtos de Nutrição Infantil	Ajuda de Mãe / Casa do Parque - CrescerSer
Novartis	Entrega de "Caixa Solidária": Coração Amarelo; Mundos de Papel; ReFood Carnaxide; Liga Portuguesa Animais; APCL; Casa da Fonte; Semear	Transita para 2022
Pandilha Jovem	Entrega de bens: 2 nenucos; 1 peluche Hello Kitty; 1 berço para nenucos; 1 carrinho de bebé; 2 chapéus de chuva de criança; 10 pacotes de bolachas; 2 latas de cogumelos; 2 latas de feijão; 1 saco de sal; 7 pacotes de massas alimentares; 2 caixas de máscaras; 2 frascos de 1L de gel de banho; 3 frascos de shampoo; 3 desodorizantes; 3 bisnagas de pasta de dentes; 2 sacos com roupas de criança e adulto; 3 Pegas e 1 pano de louça; 2 livros infantis; 1 frasco de bolas de sabão; 16 cds de filmes de animação; 1 saco com canetas, lápis de cera, lápis de cor, marcadores e canetas esferográficas diversas.	Ajuda de Mãe - Casa João Paulo II
Pandilha Jovem	Oferta de bens: 1 móvel (sapateira); 14 CD's de filmes de animação; 4 jogos Playstation; 14 livros (infantis e escolares); 2 caixas de máscaras; 4 frascos de álcool em gel; 2 frascos de Shampoo; 3 desodorizantes; 8 escovas de dentes; 5 bisnagas de pasta de dentes; 2 frascos de 1 litro de gel de banho; 1 frasco de sabonete líquido; 1 pacote de 32 pensos higiénicos; 10 pacotes de bolachas; 6 pacotes de massas alimentares; 10 jogos de tabuleiro.	CAT Tercena

PHC Software	Entrega de donativo de mais de 10 mil euros a 4 entidades, sendo a Ajuda de Mãe: Entrega de bens alimentares e produtos de higiene de adulto e criança Fraldas tamanho 5 e 6, talheres e pratos e eletrodomésticos para uma família apoiada e brinquedos	Ajuda de Mãe
PHC Software	Entrega de donativo de mais de 10 mil euros a 4 entidades, sendo a SCMO: Entrega de produtos de higiene; fatos de treino; camisolas e casacos quentes, impermeáveis e calças; calçado do 39 ao 44; mochilas; roupa interior nova: boxers e meias, cuecas, meias, camisolas interiores para homens / mulheres	Santa Casa da Misericórdia de Oeiras (Casa Esperança/Hostel Social/Centros de Acolhimento Diurno de Paço de Arcos e Algés)
PHC Software	Entrega de donativo de mais de 10 mil euros a 4 entidades, sendo o CEPAO: Ofertas de Natal desportivas e vestuário	Centro Educativo Padre António de Oliveira
PHC Software	Entrega de donativo de mais de 10 mil euros a 4 entidades, sendo a AAMA: entrega de bens: Brinquedos e material escolar – iniciativa “Atelier de Atividades Juvenis”; Materiais para apoio à saúde – iniciativa “Espassus Saúde” - Termómetro, aparelho medidor de tensão arterial, aparelho medidor de glicémia, aparelho medidor de colesterol e materiais afins; Material de Costura (-Tecidos, material de costura diverso (agulhas, tesouras, papel para moldes, etc.), máquina de costura, outros.) – iniciativa “Atelier Criativo”.	Associação dos Amigos da Mulher Angolana
Rotary Clube de Oeiras	Micro-ondas e Produtos de Higiene	Centro Nuno Belmar da Costa
Seda Ibérica	Entrega de bens para cabazes de Natal	Aproximar Oeiras - SCMO
SIC Esperança	Apoio à Dress a Girl Portugal na organização do "Mercado de Natal com Propósito" no Altis Grande Hotel	Dress a Girl Portugal
Sonae	Entrega de produtos alimentares: Sultanas douradas (500); Queijo mistura curado (150); Broa Castelar (500)	Caritas de Paço de Arcos
Taguspark	Apoio para angariação de fundos a favor da ARIA associado ao mercado tradicional de frescos nos dias 7 e 14 de dezembro	ARIA
Visual Nuts	Entrega de um cabaz	ARIA
Winner Group	Brinquedos para crianças de idade inferior a 12 anos	CrescerSer - Casa do Parque
Winner Group	Doces e chocolates de Natal e agasalhos	Casa dos Corações - IDEQ
Winner Group	Donativo de 100€	Novo Futuro