Relatório **2016**

[PROGRAMA OEIRAS SOLIDÁRIA]

Índice

1. Introdução 2
2. Enquadramento 4
3. Ações desenvolvidas em 2016 5
4. Comunicação Ações POS 13
5. Prémios e Distinções 20
6. Resultados 20
   - 6.1 Empresas parceiras 20
   - 6.2 Apresentação de Projetos 21
   - 6.3 Diagnóstico de Necessidades 22
   - 6.4 Análise dos Resultados 25
   - 6.5 Análise de dados dos questionários aplicados por ação de colaboração relativos às entidades apoiantes /empresas 27
   - 6.6 Análise de dados dos questionários aplicados por ação de colaboração relativos às entidades beneficiárias 30
7. Avaliação 33
8. Estratégia para 2017 37

Anexo I 39

Quadro de Apoios concedidos 39

1. Introdução

O Programa Oeiras Solidária (POS), constituído em 2004 na Câmara Municipal de Oeiras (CMO) e percursor a nível nacional de uma experiência partilhada de responsabilidade social, tem vindo a demonstrar preocupações com as diversas dimensões da responsabilidade social concelhia.

O POS tem uma estrutura aberta e multissetorial, tendo em vista a promoção e salvaguarda do desenvolvimento local, através da mediação de recursos, experiências e conhecimentos entre os vários atores que intervêm no Concelho de Oeiras. Neste sentido, em 2016, o POS deu continuidade ao trabalho de mediação entre os agentes presentes no território, de forma a potenciar as atividades desenvolvidas pelos elementos integrantes da Rede POS, no âmbito da responsabilidade social externa.

É possível destacar o crescente desenvolvimento de iniciativas próprias, nomeadamente as ações de formação promovidas pelo POS com o Virgílio Varela Consulting e Stone Soup, sobre a comunicação e colaboração entre setores e a avaliação de impacto social, respetivamente. Estas ações contribuíram para a construção colaborativa que originou a criação do grupo informal de ativação do *networking* entre agente locais.

Verificaram-se condições de acolhimento de propostas de empresas integrantes da Rede, em áreas alinhadas com as nossas preocupações. Referenciamos as ações de sensibilização sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com a ID Training, e sobre o bem-estar organizacional, um veículo para a Sustentabilidade, pela outCOme.

Destacamos, ainda, a colaboração de proximidade com a Atlântica - *University Higher Institution* na produção do Portal POS, assim como na aplicação de um inquérito e tratamento dos dados, com vista à constituição de uma bolsa de partilha de serviços e competências.

A equipa que gere o programa tem continuado a desenvolver um trabalho de mediação interna, no qual tem contado com o apoio de interlocutores, por parte do Departamento de Educação, do Departamento de Ambiente e Serviços Urbanos, do Departamento de Cultura e Promoção do Conhecimento, Departamento de Coesão e Desenvolvimento Social, Divisão de Recursos Humanos e Divisão de Gestão do Parque Habitacional.

É de salientar ainda a importante colaboração:

- Gabinete de Comunicação (GC) – elaboração de materiais informativos e promocionais, divulgação nos órgãos de comunicação e elaboração da Revista POS, alusiva aos ODS.
- Oeiras Invest – no apoio à conceção de inquéritos de satisfação dirigidos às empresas e entidades da economia social, assim como pelo apoio na conceção do programa da conferência anual de comemoração do aniversário do POS, intitulada de “Parcerias para o Desenvolvimento local - Partilha para a Sustentabilidade”;

- Grupo informal para ativação do networking entre diferentes setores – no apoio ao planeamento da conferência “Parcerias para o Desenvolvimento local - Partilha para a Sustentabilidade” para a comemoração do aniversário do POS, na conceção do Portal POS e na elaboração do inquérito para a bolsa de partilha de serviços e competências.

Ao longo de 2016, o POS alargou o seu campo de ação, direcionando alguns apoios para as famílias residentes nos empreendimentos municipais. Procurou, ainda, esbater o papel de exclusividade das entidades, na qualidade de recetor ou doador de apoios, criando sinergias para a partilha de recursos entre os vários setores.
Por último, salientamos a distinção que foi atribuída à CMO pelo GRACE, por reforçar a partilha e disseminação de boas práticas de Responsabilidade Social Corporativa no território.

Em 2016, o POS continuou a procurar uma mudança de conceção estratégica de funcionamento, privilegiando a promoção do desenvolvimento de projetos, que difundam ações, alinhados com a estratégia do Município e, tendo por base uma sinergia entre os três setores (público, privado e economia social). Esta abordagem tem como base o entendimento crescente, de que todos os agentes locais são responsáveis pelo desenvolvimento territorial e que juntos podemos contribuir para a mudança social e ampliar o impacto da ação coletiva empreendida.

2. Enquadramento

O presente relatório pretende dar conhecimento do trabalho desenvolvido ao longo do ano de 2016, partindo de uma breve descrição do funcionamento do programa até à apresentação dos resultados obtidos.

Teve por base o plano de ação infra, apresentado publicamente aos parceiros da plataforma, a 1 de março do ano em causa:

<table>
<tr><th>Eixos Estratégicos</th><th>Objetivos</th><th>Projetos</th><th>Cronograma</th></tr>
<tr><td rowspan="11">Desenvolvimento e sustentabilidade do Programa Oeiras Solidária

Um Concelho ambientalmente sustentável

Um Concelho líder na educação e que aposta nas novas gerações

Um Concelho Solidário, Ativo e Saudável</td><td rowspan="11">Alargar Rede de Parceiros / Ativar a plataforma colaborativa

Fomentar projetos integrados potenciando o seu impacto.

Apoiar a Rede de Organizações Locais do Concelho</td><td>Workshop Comunicação e Colaboração (Empresas e Organizações)</td><td>14 e 19 de Abril</td></tr>
<tr><td>Marketplace</td><td>Maio</td></tr>
<tr><td>Aniversário Programa "Oeiras Solidária"</td><td rowspan="10">Setembro

Anual

Anual

Anual</td></tr>
<tr><td>Revista RS</td></tr>
<tr><td>Gestão e Organização do Programa</td></tr>
<tr><td>Portal</td></tr>
<tr><td>Ambiente</td></tr>
<tr><td>Ação Social/Saúde</td></tr>
<tr><td>Cultura</td></tr>
<tr><td>Desporto</td></tr>
<tr><td>Empreendedorismo</td></tr>
<tr><td>Educação</td></tr>
<tr><td>Apoio às necessidades das organizações locais (Sociais, Desportivas, Culturais)</td><td>Anual</td></tr>
</table>

		Apoio a projetos específicos na área social e da promoção da saúde	
		Programa Pro Bono	17 de Março
		Questionário sobre boas práticas no âmbito da Igualdade de Género	Abril
		Capacitação na área de Avaliação de Impacto Social	5 e 6 de Maio

3. Ações desenvolvidas em 2016

Restringindo-nos à atividade do POS, durante o ano de 2016, destacam-se as seguintes ações:

Ação	Descrição
Sessão de Abertura de Ano POS 	De forma a incentivar a participação das entidades já aderentes à Rede POS, organizou-se um encontro de cariz anual, que visou promover a programação das práticas de responsabilidade social e abrir perspetivas de trabalho mais integrado e alinhado com a estratégia do município, dando destaque à apresentação de projetos em parceria ou consórcio. Esta ação decorreu a 1 de março e contou com uma audiência de cerca de 70 pessoas.
Sessão Sensibilização para os ODS 	Na sequência de adesão da CMO à Aliança para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e compromisso por parte do POS de desenvolver o objetivo 17 – Parcerias para os Objetivos - no âmbito do plano de ação 2016 do Programa "Oeiras Solidária", em parceria com a ID Training, empresa aderente à Rede POS, desenvolveu-se, no dia 7 de Abril, uma Sessão de Sensibilização para os ODS na Fundição de Oeiras, tendo a presença de 17 participantes de entidades do setor público e

privado.

Workshop "Comunicação e Colaboração"

O workshop, conduzido pelo Consultor Virgílio Varela, realizou-se no edifício da AERLIS nos dias 14 e 19 de Abril, contando com a presença de 33 participantes. Teve como objetivo a capacitação de representantes das organizações da economia social, do tecido empresarial e da Câmara Municipal de Oeiras (CMO), para a promoção da colaboração e o estabelecimento de relações de parceria, com vista ao desenvolvimento de projetos conjuntos.

***Workshop* "Capacitação de Organizações Locais Avaliação de Impacto Social"**

O *workshop* realizou-se na sala multiusos do edifício do Centro de Juventude de Oeiras, nos dias 5 e 6 de Junho, que contou com a participação de 15 representantes da economia social e 5 colaboradores da Câmara Municipal de Oeiras, perfazendo um total de 20 pessoas. O primeiro dia centrou-se no enquadramento teórico da temática do impacto social e a sua avaliação e no segundo dia, os formadores explicaram como construir indicadores SMART, passando de imediato para a aplicação dos conhecimentos adquiridos num exercício prático (construção dos indicadores), partindo do projeto que foi pensado e traçado no 1.º dia do *workshop*.

Marketplace Oeiras

A edição de 2016 do Marketplace Oeiras realizou-se na Adega do Palácio do Marquês de Pombal, no dia 23 de Maio. Formalizaram-se 66 matches (troca de produtos e serviços) entre Empresas e Instituições de carácter social, bem como entre Instituições. Este mercado reuniu aproximadamente 80 representantes de Empresas e Instituições e alcançou

um impacto social estimado de 80.000€ como resultado das inúmeras parcerias concretizadas.

Ciclo de Conferências "Bem-estar organizacional um veículo para a Sustentabilidade"

Este Ciclo de Conferências, coorganização com um dos Parceiros do Programa "Oeiras Solidária", a empresa outCome, enquadrou-se na recente aposta da Câmara Municipal de Oeiras ao aderir à "Aliança para os objetivos de Desenvolvimento Sustentável".

A partir deste encontro pretendeu-se perceber como se pode promover o desenvolvimento sustentável, a partir de comunicações de diversificadas áreas, como a social, a académica, a política, a sustentabilidade e a possibilidade das empresas e instituições aperfeiçoarem não só o seu desempenho, bem como a sua produtividade, por meio de Programas promotores da qualidade de vida e bem-estar organizacional.

Conferência "Oeiras Solidária"

Por ocasião do aniversário do Programa Oeiras Solidária (POS), dia 29 de setembro, teve lugar a Conferência subordinada ao tema "Parcerias para o Desenvolvimento Local – Partilha para a Sustentabilidade", no Centro de Congressos do Taguspark. Ao longo da manhã decorreram vários painéis, iniciando-se os trabalhos com a intervenção enquadradora do "Programa Oeiras Solidária", seguindo-se o painel "Parcerias para o Desenvolvimento local: redes e partilha de competências". Durante o coffee break, decorreram curtas intervenções de seis entidades diferentes. Neste momento, foram ainda entregues duas bolsas de estudo para o ensino superior, por parte do Centro Económico e Cultural de Taipei (Republica Chinesa de Taiwan) a estudantes sinalizados pelo

Rotary Club de Oeiras. Para concluir o período da manhã, assistiu-se à apresentação da "Feira de Ideias" – construção de duplas para negócios sociais, constituídas por entidades da economia social e empresas. Foi integrada neste evento, mais uma iniciativa, que congrega a dupla ARIA e Velvet Spring, na organização do almoço volante "Happy food for happy people", que assenta no conceito da sustentabilidade, alinhado com a alimentação saudável e o bem-estar. O período da tarde foi iniciado com o painel "Desenvolvimento local, organizações e capital humano" a que se seguiu, o encerramento do evento, com o lançamento da Revista POS, subordinada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, assim como a atuação do Coro "Pequenos Cantores de São Bruno" com o Hino da Partilha. Neste evento contou-se com a presença de cerca de 200 participantes ao longo do dia e com mais de 40 oradores, representantes dos mais diversos setores, o público, o privado e da economia social, demonstrando que, através de parcerias é possível acrescentar valor à sociedade.

Revista POS 2016

Revista de carácter anual que, em 2016, teve como tema principal os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Neste número, foram apresentados projetos que estão a ser desenvolvidos no território de Oeiras, alinhados com cada ODS, por parte dos serviços municipais, empresas e entidades da economia social, mostrando o trabalho desenvolvido em parceria.

Campanha de Natal

À semelhança do ano anterior, o POS promoveu uma Campanha de Natal, tendo em consideração as

	orientações estratégicas do Município. Este ano, o Município manteve a aposta no apoio à área da infância e juventude, pessoas com deficiência ou incapacidade, com problemas de saúde mental, idosos, sem abrigo. Como novas áreas contempladas indicamos os arrendatários municipais e o apoio animal. As necessidades diagnosticadas foram fornecidas pelos serviços interlocutores da CMO, sendo assim garantidos **32 apoios**, como a oferta de brinquedos, de bens alimentares e de higiene, de bilhetes para atividades culturais e organização de momentos lúdicos, transitando, ainda, alguns para o ano de 2017. Estes apoios destinaram-se a **27 entidades** públicas e da economia social e garantidos por **17 entidades** do sector empresarial, universitário, investigação e uma associação humanitária, conforme quadro de apoios em anexo.
Implementação de instrumentos de gestão	Com vista à monitorização e avaliação do Programa, continuou-se a aplicar os inquéritos de satisfação elaborados em 2015, sendo construídos e aplicados (em colaboração com a OeirasInvest e com o Grupo informal para a ativação do networking entre setores) os seguintes formulários: • Inquéritos para constituição de uma Bolsa de partilha/ troca para a Economia Social e Sector Empresarial; • Inquérito para candidatura a projetos. E pela equipa do POS: • Inquérito para o levantamento de boas práticas de responsabilidade social;
Portal "Oeiras Solidária"	Durante o ano de 2016 foi construído o Portal POS,

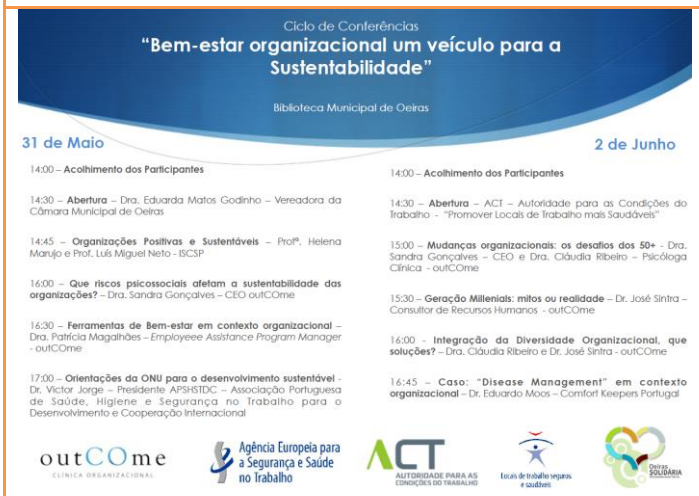
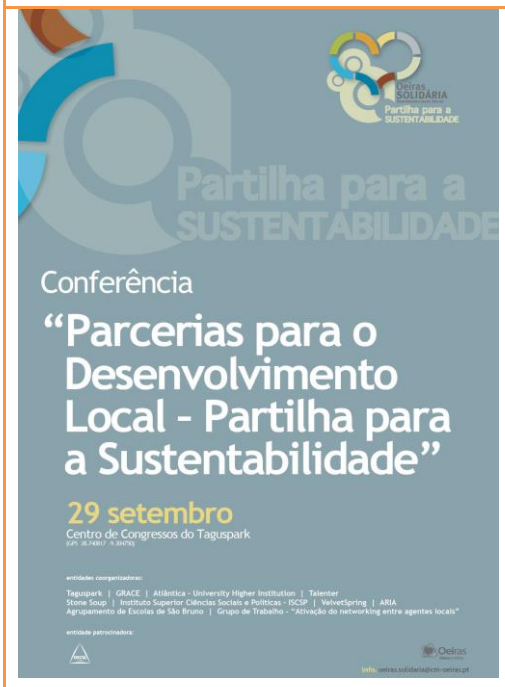
	através da parceria estabelecida com a Atlântica – University Higher Institution e recorrendo ao voluntariado de competências de Professores da mesma Instituição. Neste sentido, procedeu-se à apresentação do protótipo do Portal na Sessão de dia 29 de setembro, data de comemoração do aniversário do POS e intitulada por "Parcerias para o Desenvolvimento local - Partilha para a Sustentabilidade". Este pode ser consultado no *link*: http://oeirassolidaria.cm-oeiras.pt/ .
Manutenção de parcerias estratégicas	Foi dada continuidade às parcerias estratégicas anteriormente estabelecidas, nomeadamente: • A partir do protocolo com a Associação Portuguesa de Ética Empresarial- APEE - a participação nos trabalhos da Aliança para os ODS. • Associação Empresarial da Região de Lisboa- divulgação conjunta de iniciativas e cedência de espaço para eventos. • GRACE- nas áreas da informação e partilha de boas práticas e afetação de recursos empresariais ao território de Oeiras, divulgação conjunta de ações e participação na conferência anual POS; • Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas- integração de mais um estágio curricular na área da responsabilidade social camarária; colaboração na organização do programa da conferência anual e participação de docentes, assim como apresentação do trabalho desenvolvido pelo POS a alunos do 3º ano de licenciatura em Serviço Social (laboral e

	pós-laboral); • OeirasInvest – colaboração técnica em eventos POS e auxílio na elaboração de questionários.
Reformulação dos documentos enquadradores do POS	Conforme planeado, em 2016, foi aprovado o Regulamento pelo Executivo Camarário e submetido à apreciação pública. Prevê-se que, no ano de 2017, o novo enquadramento esteja efetivamente implementado.
Reforço de Sinergias com entidades corporativas	Com vista à consolidação de sinergias com as entidades corporativas, a CMO possibilitou a inscrição a custo inferior de colaboradores de empresas aderentes à Rede POS, na Corrida do Tejo: inscrição de 89 colaboradores de 7 empresas na Corrida do Tejo, nomeadamente da BMW (20); Colt (8); Ericsson (10); HP (5); Mc Donald's (2); Sanofi (25) e Pepsico Matudis (19).
Grupos de Trabalho	Grupo de trabalho para a ativação do *networking* entre setores: este grupo constituiu-se a partir de uma formação promovida pelo POS e tendo como formador o Consultor Virgílio Varela. Este grupo integra elementos provenientes do setor público, privado e da economia social, tendo um papel fundamental enquanto laboratório de ideias para suporte às diversas atividades promovidas pelo POS. RedOeiras+: participação no grupo de trabalho do empreendedorismo, através da presença em reuniões e contributos para o plano de ação de 2017.

Alguns números relativos ao funcionamento do POS	Ao longo deste ano a equipa do POS participou em **51** eventos, conferências, seminários e/ou *workshops*, sendo que destas iniciativas organizou e/ou esteve envolvido na organização ou participou enquanto preletor, em **12**. Realizou **61** reuniões com **52** organizações distintas, pelo menos uma vez, com vista ao estabelecimento ou reforço de parcerias.

4. Comunicação Ações POS

Apresentam-se em seguida algumas imagens que ilustram a nossa atividade anual

Material	Descrição
	Marketplace Oeiras – organização da Fix Social Engagement, em parceria com a CMO
	Conferência sobre bem-estar organizacional – promovida pela empresa outCOme em parceria com a CMO
	Conferência anual – comemoração do aniversário do Programa

Conferência
"Parcerias para o Desenvolvimento Local - Partilha para a Sustentabilidade"

O Presidente da Câmara Municipal de Oeiras, Dr. Paulo Vistas, tem a honra de convidar V. Exa para a Conferência ***"Parcerias para o desenvolvimento local - Partilha para a Sustentabilidade"***, que terá lugar no Centro de Congressos do Taguspark, no dia 29 de setembro, quinta-feira, às 9h00.

PROGRAMA

09h00 - Receção dos participantes

09h15 - **Sessão de Abertura**
- Administrador Delegado do Taguspark, António Carmona Rodrigues
- Presidente do GRACE, Paula Guimarães*
- Presidente da Câmara Municipal de Oeiras, Paulo Vistas

09h40 - Programa "Oeiras Solidária"
- A experiência do POS na construção colaborativa - Isabel Martins, CMO
- Apresentação do Portal POS: como produto e instrumento de partilha - CMO e Atlântica - University Higher Institution

09h55 - Parcerias para o desenvolvimento local: redes e partilha de competências
Moderadora: Paula Guimarães, GRACE, em representação da Fundação Montepio
- Objetivos Desenvolvimento Sustentável: oportunidade única para todas/os - Fátima Duarte, ID Training
- Envolvimento das empresas e comunidades - Frederico Cruzeiro Costa, Agência de Empreendedores Sociais
- Parcerias inovadoras - Apresentação de boas práticas com empresas de Oeiras - Nathalie Ballan, Sair da Casca

10h45 - Coffee-break e Sessão de Pitch Aberto - Talenter

11h15 - "Feira de Ideias" - construção de duplas para negócios sociais
Animadora - Cláudia Pedra, Stone Soup - Promoção da Sustentabilidade dos Agentes Locais
- Mostra de um negócio social, Caso de Sucesso: Projeto Reklusa - Inês Seabra e Francisco Mello e Castro
- Pitchs de projetos/negócios
  ABA - Campintegra + Federação Internacional de Krav Maga
  Banhos Cãopanhia e lavagem automóvel - CerciOeiras + The Dreamery
  MADURA - Companhia de Actores + Joaquim Chaves Saúde
  Semear - Bipp + BP

Painel de comentadores:
Cristina Casais Ribeiro, Fundação Montepio
Patrícia Palma, ISCSP
Miguel Matos, Incubadora do Taguspark
- Debate

13h00 - Pausa para Almoço volante **"Happy food for happy people"** **- organização de catering by ARIA- Associação de Reabilitação e Integração Ajuda em pa
14h30 - Desenvolvimento local, organizações e capital humano
Moderador - Miguel Lopes, ISCSP
- Investimento das organizações no seu capital humano - Sandra Gonçalves, outCOme
- Carta Portuguesa para a Diversidade, a valorização da diversidade interna nas organizações - Carla Calado, Fundação Aga Khan
- A felicidade organizacional em Portugal. O estudo Happiness Works - Georg Dutschke, Atlântica University Higher Institution

16h00 - Lançamento da Revista POS e Encerramento da Sessão - Vereadora da Câmara Municipal de Oeiras, Eduarda Matos Godinho

16h15 -Atuação do "Coro Pequenos Cantores de São Bruno" Agrupamento de Escolas de São Bruno, com o *Hino da Partilha*.

* Entrega de Certificado de Parceria GRACE à Câmara Municipal de Oeiras
** Clique para confirmação de inscrição e presença no almoço volante "Happy food for happy people" até ao dia 26 de setembro

Oeiras
Marca o ritmo

Oeiras SOLIDÁRIA
Partilha para a SUSTENTABILIDADE

PITCH ABERTO

Local: Foyer do Centro Congressos do Taguspark - Durante o coffee break, das 10:45h às 11:15h

1. **"BIG - Balcão para a Igualdade de Género"** - Deolinda Machado - Associação Portuguesa de Solidariedade e Desenvolvimento
2. **"Chef Solidário"** - Rui Sá Carneiro -Agência Nacional de Intervenção Social
3. **"Cozinha Talentos"** - Adriana Carmo - Centro da Sagrada Família
4. **"Fábrica do Empreendedor"** - Ricardo Tomaz - Agência de Empreendedores Sociais
5. **"Batoto Yetu Portugal"** - Susana Neto - Batoto Yetu
6. **"SmartFarmer"** - João José Fernandes - Oikos - Cooperação e Desenvolvimento

Capa e Contracapa do bloco POS 2017 oferecido aos participantes da conferência anual de comemoração

Oeiras SOLIDÁ Responsabilidade
Partilha para a SUSTENTABILIDADE

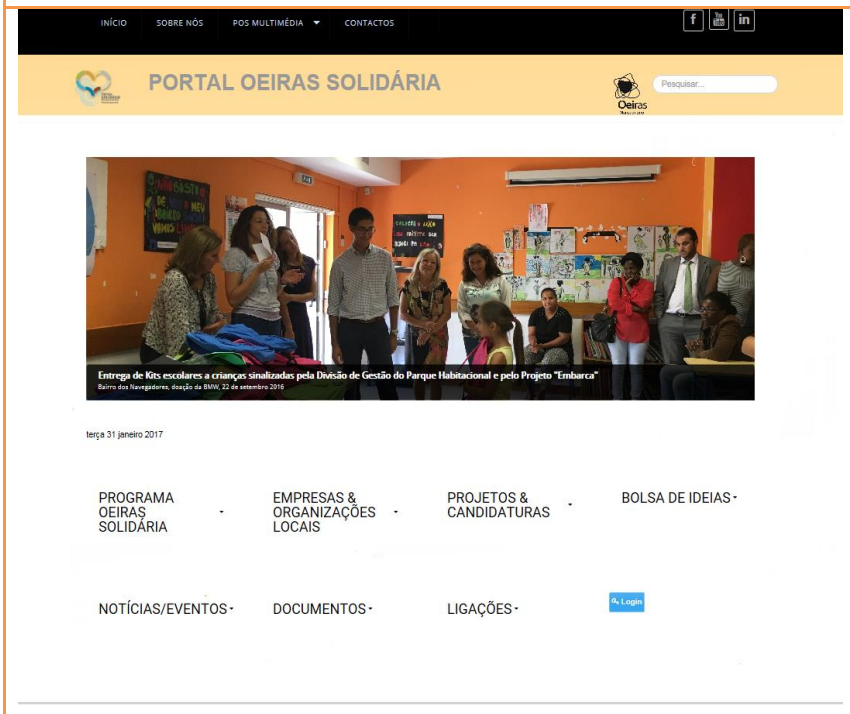
tem a sua

Assinatura

Porta-chaves descapsulador - oferecido aos participantes da conferência anual POS de comemoração

Revista POS 2016

Portal POS



Distinção concedida pelo GRACE ao Município de Oeiras, pela parceria e contribuição no reforço da partilha e disseminação de boas práticas de RSC no território

Campanha de Natal 2016

5. Prémios e Distinções

A Câmara Municipal de Oeiras recebeu, no dia 29 de setembro, o Certificado de Parceira do GRACE - Grupo de Reflexão e Apoio à Cidadania Empresarial - por reforçar a partilha e disseminação de boas práticas de Responsabilidade Social Corporativa no território.

6. Resultados

6.1 Empresas parceiras

No início do ano, a Rede Colaborativa do Programa "Oeiras Solidária" contava com **116** entidades aderentes. Desde então, aderiram mais **8,** a saber:

ID Training
OutCome- Clínica Organizacional, Lda
DESPERTARES
ACECOA - Associação Comercial e Empresarial dos Concelhos de Oeiras e Amadora
PIN - Progresso infantil
BIPP
REFOOD Oeiras
Ocidental Seguros

A informação relativa ao **número** de parceiros associados ao programa **é muito flutuante**, de facto é feito um trabalho constante de atualização dos dados existentes, pela equipa do POS, e uma formalização desse esforço, junto das entidades inscritas, no sentido de confirmar interesse em continuar a fazer parte da plataforma (mudança estratégica, fecho de atividade, etc.). Deste modo, os dados disponibilizados são sempre **relativos à data em questão**.

Assim, no final do ano de 2016, é possível contabilizar **124 entidades** (empresas, institutos públicos, fundações, universidades e centros de investigação). Importa ressalvar que algumas destas entidades, muito embora colaborem ativamente no Programa, ainda não formalizaram a sua adesão, através da assinatura da Declaração de Adesão. Este facto prende-se, muitas vezes, com constrangimentos internos das próprias entidades.

6.2 Apresentação de Projetos

Conforme referido anteriormente, o POS assumiu uma aposta clara na mudança de conceção estratégica de funcionamento, privilegiando a promoção do desenvolvimento de projetos, que difundam ações, alinhados com a estratégia do Município, em detrimento de medidas pontuais. Não obstante a priorização do envolvimento de parceiros no desenvolvimento de projetos, e na perspetiva de uma adequada canalização de recursos, o POS procura apresentar às entidades parceiras um levantamento exaustivo das necessidades do território, devidamente validadas e priorizadas, englobando a transversalidade das matérias. Nesse sentido, na reunião de abertura de ano POS foi dada a oportunidade a **6** dos projetos considerados, realizarem uma apresentação pública dos mesmos e de acordo com articulação prévia com os serviços interlocutores:

- Projeto “Pequenos Cantores de São Bruno”
- Projeto: “Faz-sentir - Sala Snoezelen”
- Campanha “Oeiras Limpa depende de todos nós”
- Remodelação de pátio do Hospital Prisional São João de Deus
- “Vamos reescrever as estórias dos quadradinhos?”
- Escolas Empreendedoras – “Empreendedorismo nas Escolas do Concelho de Oeiras”

Posteriormente foram ainda apresentados:

Ação Social

- Projeto “Arte de Multiplicar Segundos”
- Projeto “Batoto Yetu Portugal”
- Projeto “BIG - Balcão para a Igualdade de Género"
- Projeto “Casa da Maria”
- Projeto “Chef Solidário”
- Projeto “Terapias Alternativas para a Terceira Idade”
- Projeto “Não te deixarei sozinho”
- Projeto “Descanso do Cuidador 2016”
- Projeto “Cozinha de Talentos”
- Projeto “Esperança – Educação para a Saúde”
- Projeto “Varanda para o Mundo”

Ambiente

- Programa de Educação Ambiental para as Escolas (PEA)
- Projeto “Família Ecológica”
- Projeto "Feira Animal e Festa Animal"
- Projeto "Jovens em Movimento"

Cultura

- Projeto “MADURA”
- Projeto “De Viva Voz”

Desporto

- Projeto “Sala de Estudo – *Boxing Spirit”*

Educação

- Projeto “Educação, Vocação, Liderança”

Empreendedorismo

- Projeto "Fábrica do Empreendedor em Oeiras"

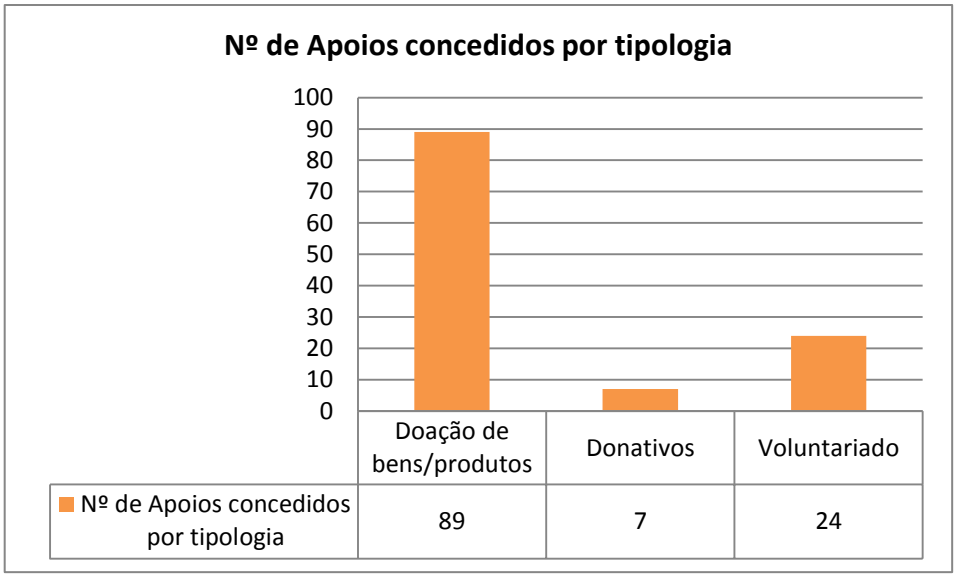
Saúde

- Projeto “ABA – Auto estima, Bem-estar e Auto conhecimento”
- Projeto “Apartamentos Coragem”

6.3 Diagnóstico de Necessidades

Foram apresentados na sessão de abertura do ano **6** projetos, sendo que, ao longo do ano, foram apresentados **21** projetos e enviadas **121** comunicações para os parceiros, divulgando iniciativas e projetos.

Assim, referente aos apoios concedidos, podemos verificar a distribuição por tipologia dos **120** apoios concedidos, através do gráfico infra**:**



Não obstante as necessidades expressas pelos serviços interlocutores, durante o ano, surgiram diversos pedidos diferenciados cuja natureza se coadunava com o espírito do programa, pelo que foram igualmente remetidos às empresas aderentes.

A maioria dos projetos mediados pelo POS foram na área da **Ação Social**, indo de acordo com a listagem apresentada acima e tendo recolhido os apoios mais significativos, à semelhança dos anos anteriores, nas seguintes modalidades:

- Cedência de bens e produtos;
- Donativos para o desenvolvimento das atividades e/ou funcionamento;
- Voluntariado.

No que respeita à área relacionada com o **desporto,** os pedidos de apoio incidiram sobre:

- Beneficiação de equipamentos desportivos e/ou de apoio à atividade desportiva;
- Aquisição de material desportivo;
- Promoção da prática de atividade física nos idosos;
- Instalação de equipamentos de exercício físico para utilização pública.

Relativamente à área da **educação**, foi priorizado o apoio aos Coros Infantis das Escolas, através da solicitação dos seguintes apoios:

- Aquisição de vestuário;
- Divulgação das atuações.
- Donativos

- Apoio nas deslocações;

No entanto, pelo interesse manifestado por uma empresa (BMW), foi realizada uma recolha de Material Escolar, destinada às crianças residentes no Bairro dos Navegadores e no Bairro da Outurela.

No que concerne à temática do **ambiente**, os pedidos de apoio incidiram sobre duas temáticas, Promoção e Sensibilização Ambiental e Apoio Animal, destacando-se:

- Comemoração da Primavera/ Outono;
- Programa de Educação Ambiental;
- Projeto Jovens em Movimento;
- Feira Animal;
- Centro de Apoio Animal;
- Parque Canino;
- Famílias Ecológicas.

Considerando a temática da **cultura**, foram apresentados aos parceiros a possibilidade de intervir na seguinte tipologia de apoios:

- Financeiro, para o desenvolvimento das atividades e/ou funcionamento dos agentes culturais;
- Organização de eventos para promoção do concelho, da atividade económica, do património e do Turismo;
- Recuperação e divulgação do património histórico;
- Bolsas de investigação na área da cultura, património material e imaterial.

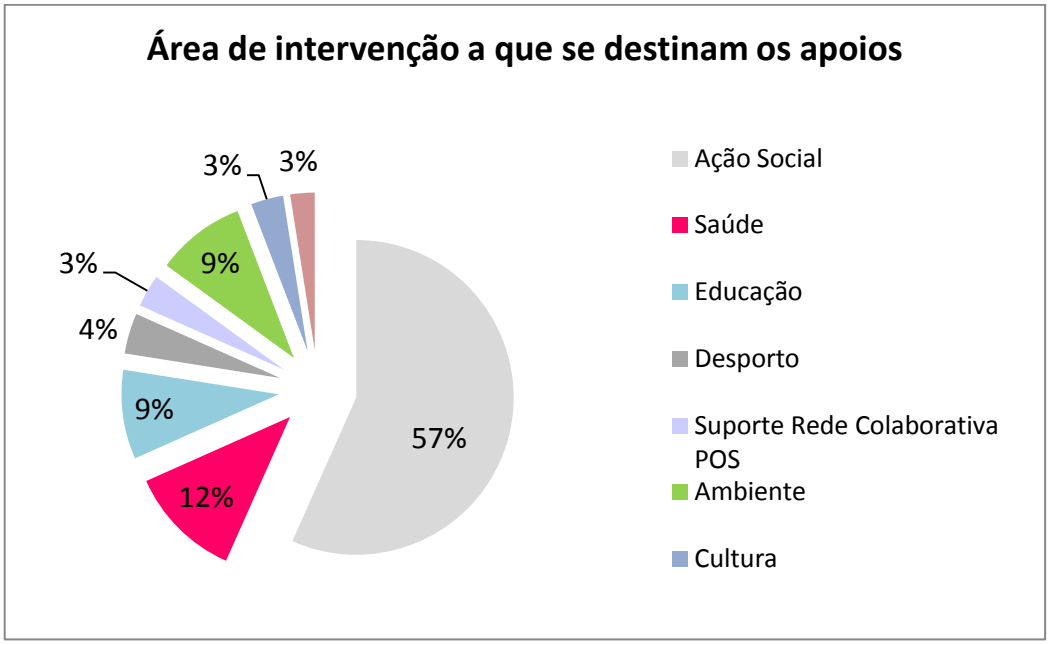
Incluiu-se em 2016 a temática da **habitação social**, através da articulação com a Divisão de Gestão do Parque Habitacional, tendo sido definidas para apoio as seguintes áreas:

- Cedência de equipamentos domésticos para arrendatários municipais isolados;
- Cedência de equipamentos para uma Associação de Moradores;
- Oferta de bilhetes para iniciativas culturais e recreativas;
- Entrega de material escolar.

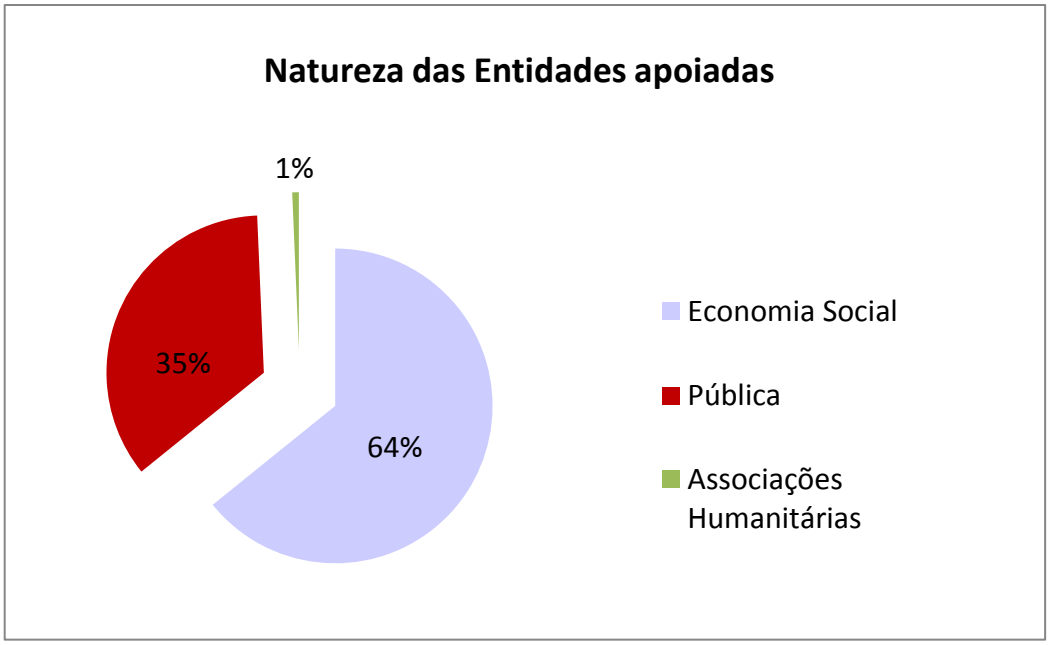
6.4 Análise dos Resultados

Tendo em consideração o quadro síntese dos apoios concedidos em 2016 (anexo I), destacam-se os seguintes aspetos:

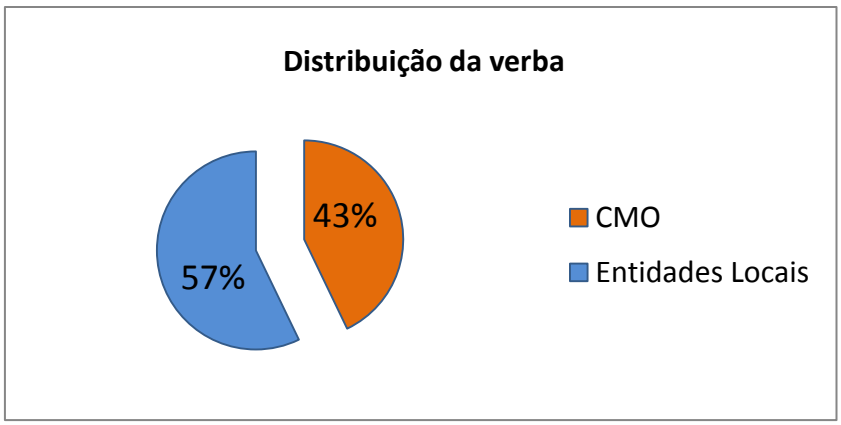
- Número de empresas que colaboraram ativamente: **43** representando cerca de **35%** do universo das empresas/entidades aderentes;
- Número de entidades apoiadas: **79** onde se inclui a CMO (serviços, espaços camarários, CPCJO, entre outros).
- Área de intervenção a que se destinaram os apoios: maioritariamente, 57% dos apoios são dirigidos ao apoio social, seguido da saúde, conforme pode ser observado no gráfico:



- Entidades beneficiárias: **29%** dos apoios foram atribuídos a projetos desenvolvidos ou promovidos pela CMO, seguindo-se em **5%** os apoios cedidos ao Centro de Alojamento Temporário de Tercena e **4%** para o Centro Social e Paroquial de Barcarena.
- Quanto à natureza das entidades apoiadas: verificou-se que **64%** das entidades são da economia social, **35%** do sector público e apenas **1%** são associações humanitárias, como é possível observar em:



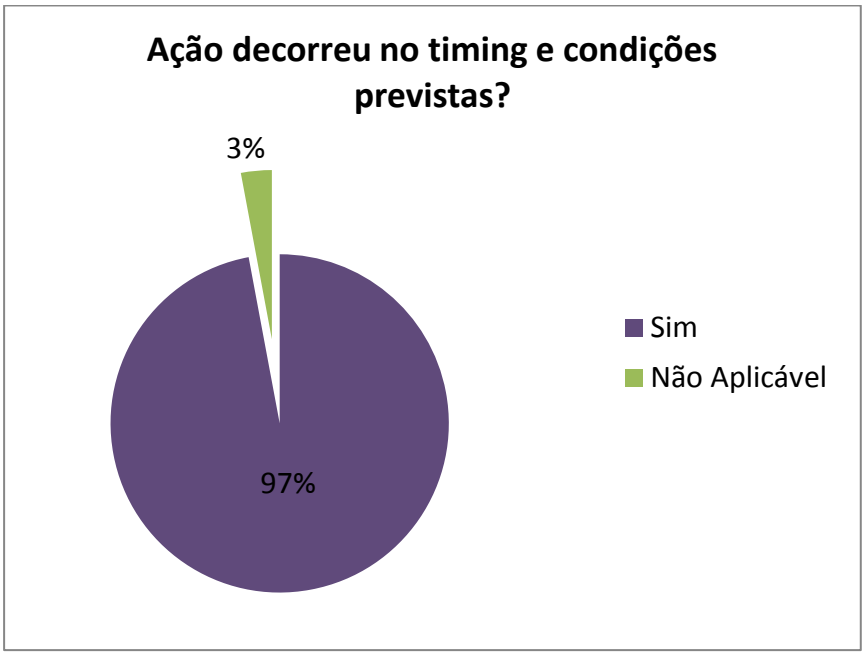
- Número de apoios concedidos: **120;**
- Número de apoios que transitaram para 2017: **21;**
- No que respeita à concessão de donativos financeiros, verifica-se a atribuição de um valor que corresponde a **28.100,20€.** Na ilustração gráfica abaixo, demonstra-se a distribuição desta verba por tipo de destinatário:

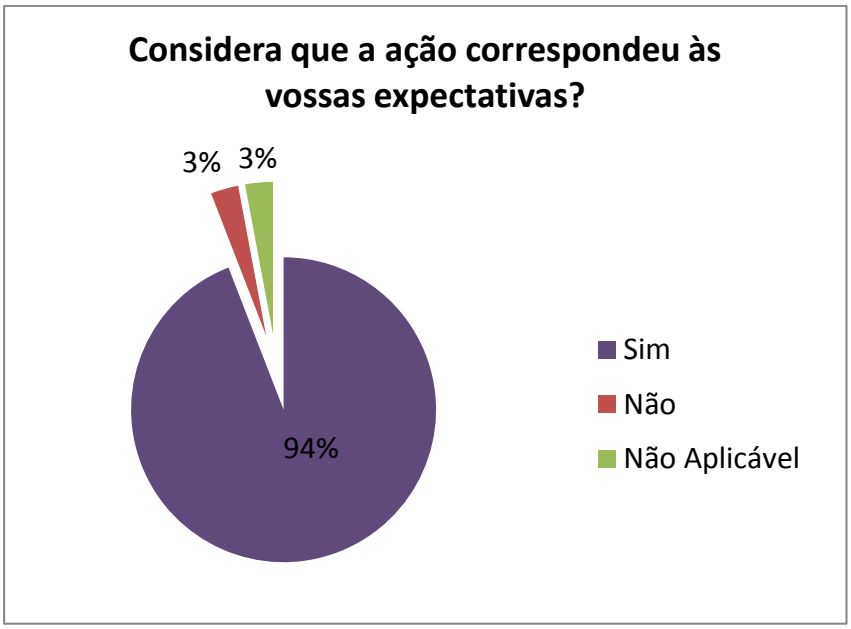


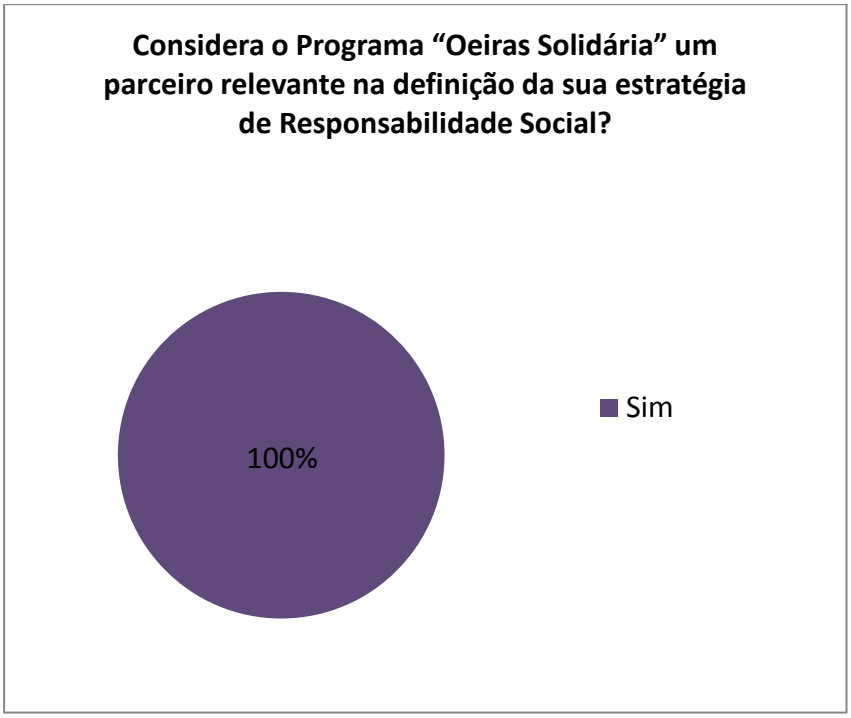
Nota *: A CMO opera como mediador neste processo, não sendo o destinatário final dos apoios concedidos.

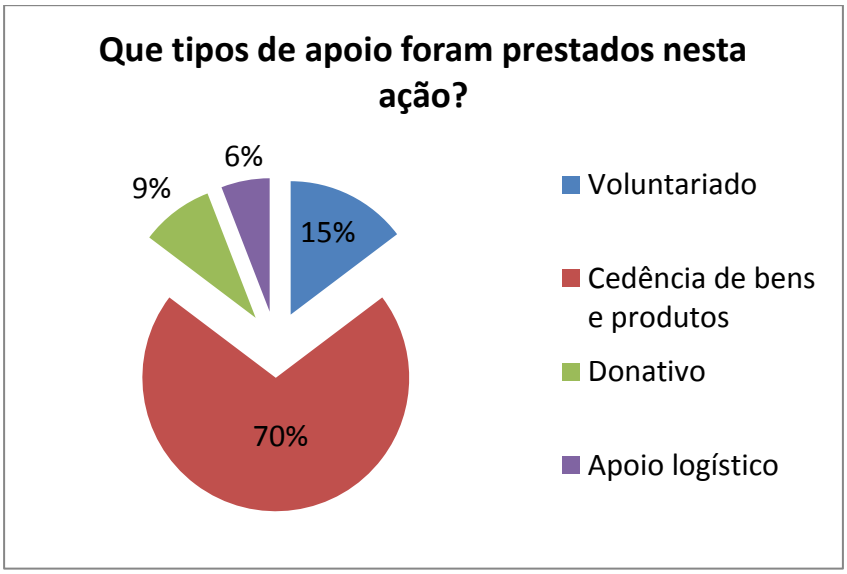
6.5 Análise de dados dos questionários aplicados por ação de colaboração relativos às entidades apoiantes /empresas

Foram enviados questionários para entidades apoiantes relativos aos apoios/ações prestados no âmbito do POS, por cada iniciativa realizada, tendo recebido cerca de 43% de respostas, cujos resultados se apresentam nos gráficos abaixo:




Considera que a ação correspondeu às vossas expectativas?
3%
3%
94%
Sim
Não
Não Aplicável

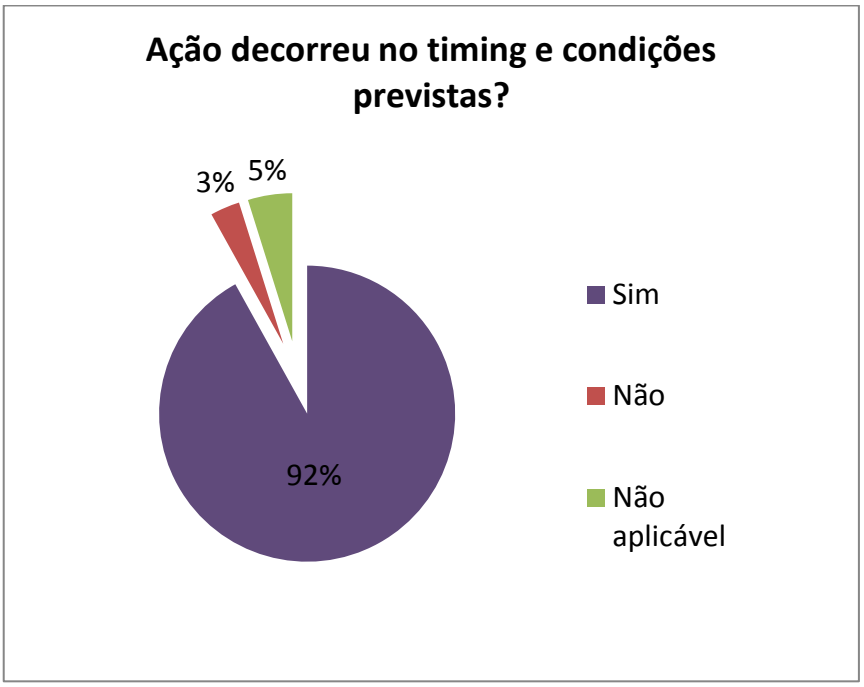

Considera o Programa "Oeiras Solidária" um parceiro relevante na definição da sua estratégia de Responsabilidade Social?
100%
Sim



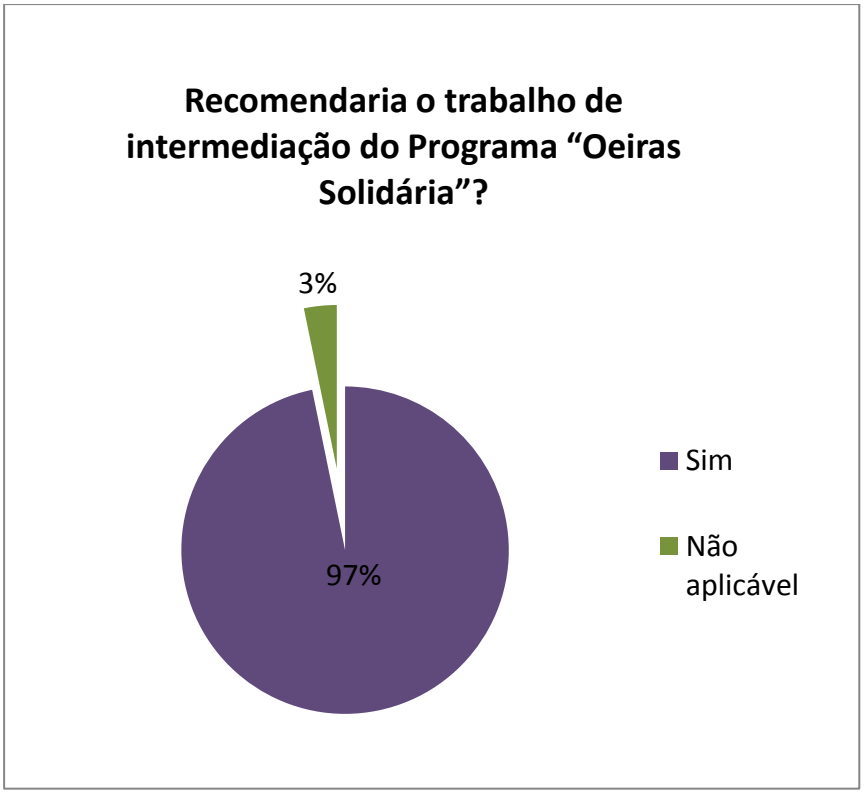
Quando questionadas relativamente ao montante aproximado associado ao apoio à ação/iniciativa em causa, 50% das entidades apoiantes que preencheram os questionários deram resposta. No entanto, das respostas obtidas, cerca de 9% não são exatas, o que representa a necessidade de contabilizar os apoios não financeiros disponibilizados, que normalmente não são cotados, como o tempo em voluntariado e o valor correspondente aos produtos e bens. Ainda assim, a partir das respostas obtidas nos questionários, foram contabilizados apoios correspondentes ao valor de 12.445,00 €.

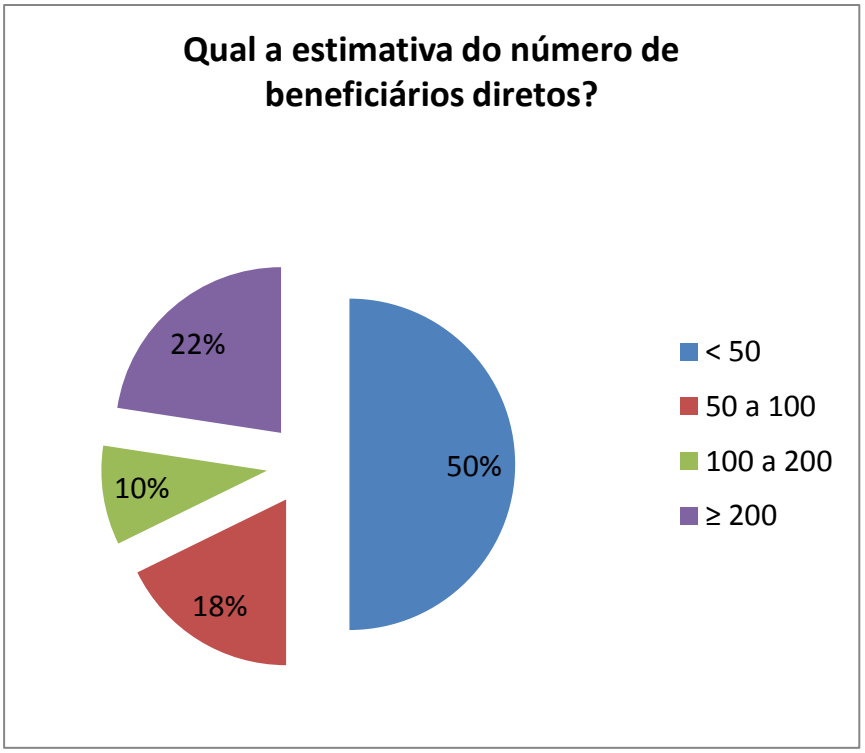
6.6 Análise de dados dos questionários aplicados por ação de colaboração relativos às entidades beneficiárias

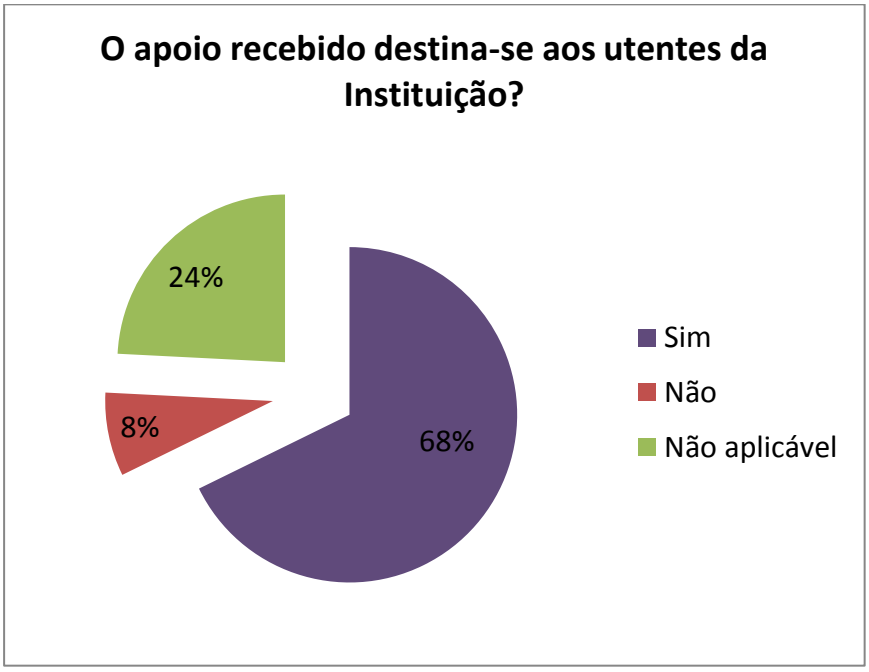
Foram enviados questionários para as organizações beneficiários dos apoios/ações prestados pelas entidades apoiantes no âmbito do POS, por cada iniciativa realizada, tendo recebido cerca de 63% de respostas, cujos resultados se apresentam nos quadros abaixo:

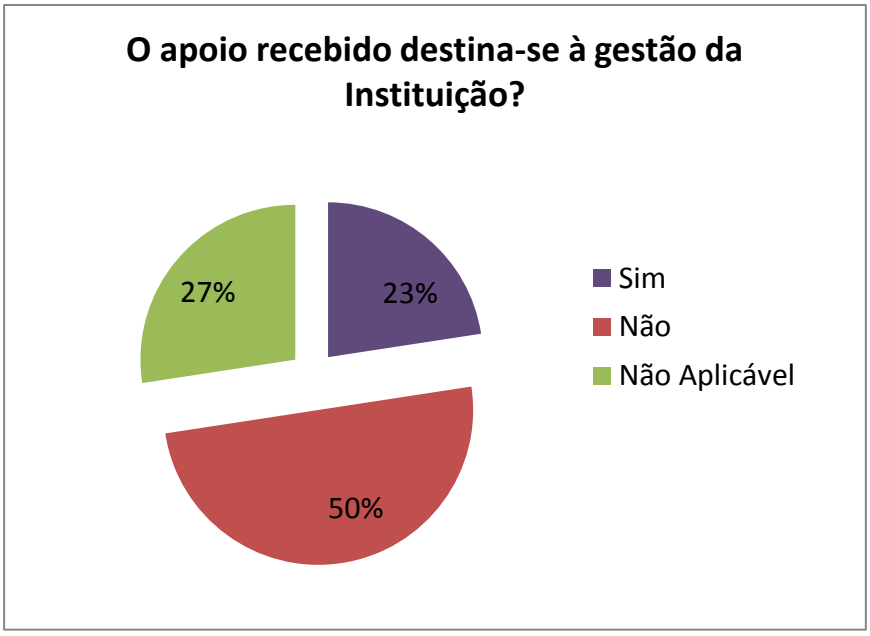


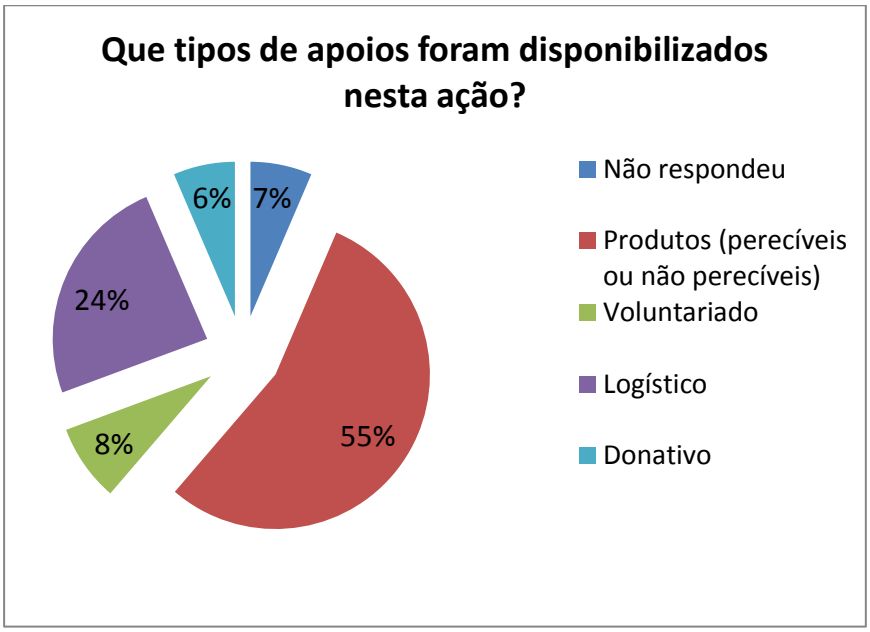
Considera o Programa “Oeiras Solidária” um parceiro relevante para contribuir para a sustentabilidade da sua organização?
1%
2%
97%
Sim
Não
Não aplicável


Recomendaria o trabalho de intermediação do Programa “Oeiras Solidária”?
3%
97%
Sim
Não aplicável


Qual a estimativa do número de beneficiários diretos?
22%
10%
18%
50%
< 50
50 a 100
100 a 200
≥ 200


O apoio recebido destina-se aos utentes da Instituição?
24%
8%
68%
Sim
Não
Não aplicável





7. Avaliação

Apresentam-se os dados sobre a atividade realizada pelo POS e a sua variação no último ano, verificando-se:

1. Uma diminuição no número de novas empresas aderentes: em 2015 aderiram **19** empresas e no ano de 2016, contabilizam-se **7.**

2. O processo de seleção e avaliação dos projetos foi adaptado, permitindo que os apresentados fossem priorizados pelos serviços da CMO, resultando, assim, **6** projetos iniciais, com a adição de **21** projetos ao longo do ano.
3. Uma diminuição no que respeita ao número de empresas apoiantes, **de 52** para **43.**
4. Um aumento do número de organizações locais apoiadas, incluindo projetos camarários de **71** entidades para **79**.
5. Donativos financeiros no valor de **28.100,20€**, o que representa uma pequena diminuição relativamente a 2015 com **33.043,91€.**
6. Contabilização do montante associado aos apoios não financeiros: **19.417,88€**, através das respostas obtidas com os questionários, informação prestado ao longo do ano pelas entidades e constante no anexo I.

Procurando interpretar os dados acima verificamos:

- A nossa aposta recaiu sobre o fortalecimento e ativação da Rede e aproximação entre agentes, em detrimento do alargamento da mesma, com vista a conseguir uma rede mais coesa e atuante. Neste sentido, o número de empresas apoiantes diminuiu, mas aumentou o número de projetos apoiados por cada entidade e as ações de continuação.
- Por consequência da tónica adotada, transitaram 21 ações para 2017, o que reflete a dinâmica empreendida.
- Apesar de terem sido contabilizados **19.417,88€**, em montante associado aos apoios não financeiros, temos consciência de que este valor é muito inferior à realidade, uma vez que a maioria das entidades não o reporta e/ou não o contabiliza internamente. Verificando-se, assim, uma necessidade a colmatar em anos futuros.

O POS, ao longo de 2016, constatou a necessidade de desenvolver iniciativas dirigidas às várias entidades, no âmbito da responsabilidade social, promovidas por outras organizações que não empresas. Assim, procurámos dar enfase ao conceito de responsabilidade social, enquanto uma ferramenta essencial para uma atividade eficiente, não só nas empresas, já com tradição nesta aplicação, mas também nas entidades sem fins lucrativos, universidades e centros de investigação.

Por outro lado e em jeito de balanço, verificamos que permanecem algumas das dificuldades, presentes no quadro abaixo:

Dificuldades	Medidas adotadas
Comunicação pouco eficiente • **Elevada mobilidade dos interlocutores nas entidades aderentes à rede POS, que dificulta uma articulação eficaz.**	Atualização da informação na base de dados sobre as entidades aderentes ao POS;
• **Concessão direta de apoios sem informação/intermediação do POS.**	Contactos com as entidades para monitorização dos apoios concedidos.
• **Dificuldade em uniformizar a linguagem, o que impede o contacto entre os agentes dos diferentes setores**	Formações dirigidas à área da comunicação e que congregue representantes dos vários setores no mesmo momento; Aproximação com as entidades, por forma de criar laços, através da conceção de atividades conjuntas e contactos diretos;
Colaboração ativa sem formalização da adesão	Envio de documentação de forma sistemática às empresas visando essa regularização.
Desadequação dos documentos jurídicos enquadradores das entidades aderentes ao POS	Em 2017 será aprovado o Regulamento do Programa Municipal "Oeiras Solidária" para a área de Responsabilidade Social e revisão do protocolo e da declaração de adesão.
Elevado número de pedidos de apoio não previstos, que surgem ao longo de todo ano	Aposta no desenvolvimento de projetos em detrimento de medidas assistencialistas. Responsabilização das Unidades Orgânicas, que tutelam as áreas em causa, na tomada de decisão quanto à pertinência do apoio

	solicitado.
Envio de projetos com deficiente estruturação e contextualização	Formação sobre candidaturas e avaliação de impacto, de forma a reforçar aspetos fundamentais dos projetos; Reformulação dos formulários utilizados na candidatura de projetos para 2017, incluindo orçamentos.

8. Estratégia para 2017

O Programa "Oeiras Solidária" procurará em 2017 consolidar a reestruturação já iniciada em anos anteriores**,** tendo em consideração os eixos estratégicos abaixo elencados e definidos para o mandato de 2013-2017, com correspondência a um plano de ação anual apresentado à Rede no primeiro trimestre do ano.

Eixos estratégicos	Objetivos
• **Desenvolvimento e sustentabilidade do Programa Oeiras Solidária.** • **Um Concelho ambientalmente sustentável.** • **Um Concelho líder na educação e que aposta nas novas gerações.** • **Um Concelho Ativo e saudável e amigo das empresas.**	• Alargar Rede de Parceiros / Ativar a plataforma colaborativa. • Fomentar projetos integrados potenciando o seu impacto. • Apoiar a Rede de IPSS's do Concelho, agentes culturais, clubes desportivos e os Agrupamentos de Escolas. • Desenvolver programas de intervenção comunitária.

Paralelamente, pretende-se dar continuidade ao trabalho desenvolvido, bem como reforçá-lo, no sentido de:

- Preparar mais ações, que aproximem os diversos sectores, para fomentar sinergias e diversidade no trabalho a desenvolver em Oeiras, assim como potenciar a sustentabilidade das entidades;
- Lançar a bolsa de partilha/troca de conhecimentos e serviços, selecionando as áreas mais mencionadas no inquérito de auscultação, aplicado, anteriormente, junto das várias entidades. Sendo este, um primeiro esforço para se estudar a possibilidade da integração de um programa de voluntariado de competências, com o objetivo de aumentar a sustentabilidade nas diversas organizações;
- Dar visibilidade ao trabalho desenvolvido pela CMO, na sua vertente de responsabilidade social interna, promovendo a implementação de um projeto de

voluntariado interno, de forma a ativar a participação dos colaboradores em projetos locais e um maior envolvimento com a comunidade;

- Descrever e sistematizar boas práticas de responsabilidade social, que estão a ser implementadas no Concelho de Oeiras, assim como os seus impactos no desenvolvimento territorial;
- Dar continuidade ao grupo informal para a ativação do *networking* entre sectores, que tem ajudado o POS a desenvolver novas ideias, assim como a executar o seu plano de ação. Tem representado uma forma de aproximação entre a CMO e os agentes locais pertencentes aos setores empresarial, da economia social e académico;
- Continuar a potenciar a comunicação e o trabalho colaborativo, de forma a fomentar a proximidade que já existe entre entidades, mas, principalmente, alargar este conceito de intervenção a outras organizações;
- Incentivar o estreitamento de relações com o intuito de que o formato do apoio seja preferencialmente de continuidade e de reciprocidade.
- Manter a participação na Aliança para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, da United Nations Global Compact Network Portugal, contactando com novas entidades e promovendo o alargamento da Rede Colaborativa POS.
- Definir mais indicadores de monitorização da atividade do POS e melhorar os já utilizados, por forma a obter informação mais detalhada e exaustiva sobre o seu funcionamento e impacto na comunidade. Por exemplo, contabilizar no trabalho desenvolvido as ações, que por motivos alheios ao mesmo, não se concretizam, mas que implicaram um trabalho significativo da parte do Programa e dos serviços interlocutores.

Anexo I

Quadro de Apoios concedidos

Ambiente	Saúde	Apoio à Rede POS	Emprego e Empreendedorismo
Ação Social	Educação	Desporto	Cultura

Empresa	Descrição do Apoio	Tipologia do apoio	Entidade (s) beneficiada (s)	Mês de concretização
Ace Combined	Módulo de Secretária = 4 secretárias doadas; Cadeiras Operativas Tecido Azul com Rodas C/ Braços = 6 cadeiras doadas; Cadeira Tecido Azul S/Braços = 12 cadeiras doadas.	Doação de bens/produtos	Fábrica de Empreendedores de Oeiras	Setembro
AKI	8 fitas Pinturalisa; 10v mangas plástica incolor; 2 aguaplast exterior; 4 espátulas de pintura.	Doação de bens/produtos	NIB	Novembro
AKI	Apoio na reabilitação do espaço - 462,89€	Doação de bens/produtos	CAMPINTEGRA	
AKI	Apoio a jovens na divulgação de estágios e incentivo à empregabilidade	Voluntariado	EB2,3/S Aquilino Ribeiro	
AKI	Cedência de artigos para manutenção da sede - 80,00€	Doação de bens/produtos	G.D.Leão	

AKI	Apoio na reabilitação do espaço para agentes com dificuldades habitacionais - 950,00€	Doação de bens/produtos	PSP Oeiras	
AKI	Apoio em equipamentos para a atividade de combate a incêndios e/ou socorrismo - 80,00€	Doação de bens/produtos	B.V. Paço de Arcos	
AKI	Apoio na reabilitação do espaço - 200,00€	Doação de bens/produtos	Núcleo de Instrução e Beneficência	
AKI	Cedência de artigos de apoio à manutenção da sua sede - 76,00€	Doação de bens/produtos	Paramédicos Catástrofe Internacional	
AKI	Apoio na reabilitação do espaço - 1080,00€	Doação de bens/produtos	REFOOD	
AKI	Apoio na reabilitação do espaço - 468,99€	Doação de bens/produtos	ARIA	
Amgen Biofarmacêutica, Lda.	Campanha de Natal - Brinquedos	Doação de bens/produtos	Comissão de Proteção de Crianças e Jovens	Dezembro
Astrazeneca	Roupa para Adulto e Crianças	Doação de bens/produtos	Ajuda de Mãe; Centro Social e Paroquial de Barcarena; Centro Social e Paroquial de São Julião da Barra; Projecto Família Global;	2016

Astrazeneca	Brinquedos	Doação de bens/produtos	Ajuda de Mãe; Centro Social e Paroquial de Barcarena; Centro Social e Paroquial de São Julião da Barra; Projecto Família Global;	2016
Astrazeneca	Utensílios Domésticos e 1 armário	Doação de bens/produtos	Ajuda de Mãe; Centro Social e Paroquial de Barcarena; Centro Social e Paroquial de São Julião da Barra; Projecto Família Global;	2016
AstraZeneca	1 Cama de 80*190cm, com estrutura, estrado, colchão e roupa de cama (lençóis e edredão)	Doação de bens/produtos	Arrendatários Municipais - CMO - DGPH	Outubro
AstraZeneca	Cadeira auto, uma cama, uma secretária, uma cadeira, um sofá e uma estante	Doação de bens/produtos	Arrendatários Municipais - CMO - DGPH	Outubro
Atlântica – University Higher Institution	Construção do Portal para o Programa "Oeiras Solidária" e formação	Voluntariado	CMO - POS	2016
Atlântica – University Higher Institution	Campanha de Natal - Brinquedos	Doação de bens/produtos	Comissão de Proteção de Crianças e Jovens	Dezembro
Atlântica – University Higher Institution	Bolsas de Estudo Universitárias	Voluntariado	Projeto "Escolas Empreendedoras"	2016

Auchan	Campanha de Natal - 100 bilhetes para a "Pista de Gelo" (Alfragide)	Doação de bens/produtos	Projeto Embarca; Casa Pia - Casa de Acolhimento Alfredo Soares; Associação Moinho em Movimento - Projeto Desingosta; CMO; Aldeias de Crianças SOS;	Dezembro
Auchan	Campanha de Natal - 100 Bilhetes para a "Cinderela no Gelo" (Alfragide)	Doação de bens/produtos	Ludoteca Marquês de Pombal; Associação Moinho em Movimento - Projeto Desingosta; CMO; Aldeias de Crianças SOS;	Dezembro
Auchan	Ingredientes para o Showcooking no montante de cerca de 130€.	Doação de bens/produtos	Dia Mundial da Alimentação - CMO	Outubro
BMW	65 Kit's material escolar	Doação de bens/produtos	Bairro dos Navegadores e Bairro da Outurela	Setembro
BMW	Campanha de Natal - Brinquedos	Doação de bens/produtos	Associação Moinho em Movimento – Projeto Desingosta	Dezembro
BMW	Campanha de Natal - Brinquedos	Doação de bens/produtos	Creche do Estabelecimento Prisional de Tires	Dezembro
BMW	Presentes de Natal, no âmbito da Campanha de Natal de 2015	Doação de bens/produtos	Centro Social e Paroquial de Porto Salvo	Janeiro

BMW	Doação de produtos: 45 kg arroz; 57 kg de massa; 21 uni de salsichas; 45 uni feijão em lata; 51 uni latas de atum; 12 litros óleo alimentar; 6,75 litros de azeite; 41 litros de leite; 8 litros de sumos; 35 uni de papas/cereais; 10 kg de farinha; 9 kg açúcar; 3,4 kg de legumes secos; 28 uni de bolachas; 3 uni café em pó; 5 uni de Amêndoas;	Doação de bens/produtos	Obra Social Madre Maria Clara	Maio
BMW	Doação de Roupa	Doação de bens/produtos	Centro Social e Paroquial de Barcarena	Julho
BMW	Brinquedos	Doação de bens/produtos	Centro Paroquial Porto Salvo e Associação Solidariedade Social (APOIO)	Fevereiro
BP	Apoio, através de combustível agrícola e compra de cabazes hortícolas	Doação de bens/produtos	Projeto "SEMEAR"- BIPP	Ao longo de 2016
BP	Roadshow BP "Segurança ao Segundo 2016"	Voluntariado	Escola Secundária Camilo Castelo Branco	Janeiro
Celgene	Campanha de Natal - Mantas e artigos de higiene	Doação de bens/produtos	Santa Casa da Misericórdia de Oeiras	Dezembro
Cisco	Campanha de Natal - Brinquedos	Doação de bens/produtos	Casa da Fonte	Dezembro
Cisco	Intervenção no NIB, com pinturas. 50 Voluntários e 212 horas de trabalho	Voluntariado	NIB	Outubro

CISCO	Bens doados às vítimas da catástrofe na Madeira via Sol Fraterno	Doação de bens/produtos	Sol Fraterno	
CISCO	Campanha de Natal - Doação de produtos de higiene	Doação de bens/produtos	Centro de Alojamento Temporário de Tercena	Março
CISCO	Campanha de Natal - Doação de produtos de higiene	Doação de bens/produtos	Casa da Fonte	Março
Coca-Cola	Cedência de bebidas: - 120 Coca-Cola (Lata 0,33) - 120 Aquabona (PET 0,35)	Doação de bens/produtos	CMO- DASU "Feira Animal"	Maio
Coca-Cola	Cedência de 100 águas, para apoio a Team Bulding	Doação de bens/produtos	CPCJO	Junho
Coca-Cola	Cedência de: COCA-COLA - 24UN, COCA-COLA ZERO - 24UN, FANTA LARANJA - 24UN, NESTEA LIMÃO - 24UN, AQUABONA - 24UN	Doação de bens/produtos	Festival Poeiras	Agosto
Coca-Cola	Cedência de 150 águas	Doação de bens/produtos	Clube do Mar-Costa do Sol: I Torneio de canoagem de mar de Oeiras	Setembro
Coca-Cola	Cedência de 100 águas e 100 coca-colas	Doação de bens/produtos	CMO – DASU: Festa animal 2016	Outubro
CP	Brinquedos e passes para utilização na CP, na sequência de uma atuação na Linha Sintra/Cascais	Doação de bens/produtos	Coro "Pequenos Cantores de São Bruno"	Ao longo de 2016
DASU - CMO	Campanha de Natal - produtos de higiene	Doação de bens/produtos	Casa de Betânia	Dezembro

DELL	Oferta de livros infantis/juvenis e 70 Narizes de Palhaço da Operação Nariz Vermelho (Centro Social e Paroquial de Barcarena); Oferta de livros infantis/juvenis e 84 Narizes de Palhaço da Operação Nariz Vermelho	Doação de bens/produtos	Centro Social e Paroquial de Barcarena; Centro Social e Paroquial de N.ª Sr.ª de Porto Salvo	Junho
Delta	200 Cafés e 20 chás	Doação de bens/produtos	CMO - POS	Setembro
Ericsson	Campanha de Natal - 40 peluches	Doação de bens/produtos	Centro de Alojamento Temporário de Tercena; Comissão de Proteção de Crianças e Jovens	Dezembro
Ericsson	Campanha de Natal - oferta de caixas de brinquedos	Doação de bens/produtos	EMDIIP; Ludoteca Marquês de Pombal	Dezembro
Fun Languages	Renovação de 1 bolsa de estudo para cursos de línguas	Voluntariado	Centro de Alojamento Temporário de Tercena	Setembro
Fun Languages	Disponibilização de 1 bolsa de estudo para cursos de línguas	Voluntariado	Centro de Alojamento Temporário de Tercena	Abril
Fundação da Ageas Portugal - Agir com o Coração	Leitura do livro “O Descobridor de Histórias”, para 30/50 crianças do Infantário de Santo Amaro com oferta de kit's Ageas Seguros (Balões, lápis cor e cadernos)	Voluntariado	Centro Social e paroquial de Oeiras- Infantário de Santo Amaro	Junho

Fundação da Ageas Portugal- Agir com o Coração	Plantação de 7 Jacarandás, no valor de 200€ cada, e placa no Jardim Almirante Gago Coutinho com ajuda das crianças do Centro Social e paroquial de Oeiras- Infantário Santo Amaro	Voluntariado	CMO- Jardim Gago Coutinho Oeiras	Junho
HP Inc.	Jogos e livros	Doação de bens/produtos	Casa Nossa Senhora de Fátima	Janeiro
HP Inc.	90 Tshirts, 10 Canecas e 50 Guarda-chuvas STARWARS	Doação de bens/produtos	Centro de Alojamento Temporário de Tercena	Fevereiro
Hp Inc.	Conjunto de DVD´s infantis / Coleções de leitura do Noddy e do Ruca	Doação de bens/produtos	Casa do Parque	Fevereiro
HP Inc.	Impressora e material de economato	Doação de bens/produtos	António Ramalho "Box Solidário"	2016
HP Inc.	Computador	Doação de bens/produtos	Projeto da DASSJ - Associação de Assistência a Idosos e Deficientes de Oeiras	2016
HP Inc.	PC, jogos didáticos, blocos, canetas, pen, sacos, através da HP Solidária	Doação de bens/produtos	Agência de Empreendedores Sociais - Projeto Fábrica do Empreendedor	Outubro
HP Inc.	Campanha de Natal - bilhetes de cinema para "Star Wars"	Doação de bens/produtos	Casa de Acolhimento Temporário de Tercena; Casa Pia;	Dezembro
HP Inc.	Cedência de mobiliário e economato diverso	Doação de bens/produtos	Re-Food	Março

HP Inc.	Produção de flyers para divulgação de conteúdos;	Doação de bens/produtos	Re-Food	Fevereiro
HP Inc.	Doação de impressora Laser; jogos didáticos, blocos, canetas	Doação de bens/produtos	Ludoteca Marques de Pombal	Setembro
HP Inc.	PC, Mobiliário e Economato diverso, Smart Phone	Doação de bens/produtos	Projeto "Casa de Maria" - PSP	Julho
HPE	Campanha de Natal - 127 bilhetes para Circo	Doação de bens/produtos	Santa Casa da Misericórdia de Oeiras; Famílias residentes nos empreendimentos municipais sinalizados pela CMO	Dezembro
Immochan Portugal	Comemoração do Dia Mundial da Saúde na cedência de espaço	Voluntariado	CMO - DASSJ	Abril
Joaquim Chaves Saúde	Donativo de 4500€	Donativo	Projeto "MADURA" - Companhia de Actores	
LeasePlan Portugal	10 Colaboradores da LeasePlan acompanharam 60 crianças ao Badoca e Safari Park	Voluntariado	Centro Social e Paroquial de Porto Salvo	Junho
LeasePlan Portugal	Oferta de bilhetes para visita ao Badoca e Safari Park a 60 crianças	Doação de bens/produtos	Centro Social e Paroquial de Porto Salvo	Junho
McDonald's	Obras de requalificação - Comemoração do Dia do Fundador	Voluntariado	Casa do Parque	2016

McDonald's	Campanha de Natal - 25 senhas de alimentação	Doação de bens/produtos	Ludoteca Marquês de Pombal	Dezembro
McDonald's	180 senhas para alimentação	Doação de bens/produtos	Festival "Poeiras"	Setembro
McDonald's	50 senhas para alimentação	Doação de bens/produtos	CMO - DASU - Festa Animal	Setembro
MSD	Patrocínio Institucional: colocação do Logo MSD com exclusividade da barra inferior do dorsal – 2500 € + iva tal e Acolhimento de estagiários Região de Lisboa	Voluntariado	Marginal à Noite - CMO	Junho
MSD	Reprodução de 3 cartazes roll-up de grandes dimensões com imagens da OMS, para a prevenção da diabetes e alusivos à comemoração do Dia Mundial da Saúde	Voluntariado	Dia Mundial da Saúde	Abril
Nestlé	Campanha de Natal - Oferta de 300 tabletes Nestlé Chocolate Preto com Groselha Preta	Doação de bens/produtos	Almoço de Natal Interinstitucional	Dezembro
Nestlé	Campanha de Natal - Oferta de 900 tabletes Nestlé Chocolate Preto com Groselha Preta	Doação de bens/produtos	Almoço de Natal de Idosos	Dezembro

Nestlé	150 Barras de Cereais	Doação de bens/produtos	Clube do Mar-Costa do Sol: I Torneio de canoagem de mar de Oeiras	Setembro
Novartis – Farmacêutica	Campanha de Natal - Recolha de bens e brinquedos + presentes de Natal	Doação de bens/produtos	Aldeias de Crianças SOS	Dezembro
Novartis – Farmacêutica	Campanha de Natal - Recolha junto dos colaboradores de apoio monetário, de forma a contribuir para a compra de carrinha = 411,00 euros	Donativo	Casa do Parque - Crescerser	Dezembro
Novartis – Farmacêutica	Campanha de Natal - Brinquedos	Doação de bens/produtos	Casa do Parque - Crescerser	Dezembro
Ocidental Seguros	13.149,20€ em equipamento para a construção de Parque Canino	Donativo	CMO - Parque Canino	Setembro
Oracle	Mentoria TLT	Voluntariado	Sapana	Janeiro
Oracle	Participação como elemento do Júri	Voluntariado	Projeto “Escolas Empreendedoras”	Maio
Philips	Participação como elemento do Júri	Voluntariado	Projeto “Escolas Empreendedoras”	Maio
Philips	Final Philips Lighting Excellence - conceito LEDucação - Formação de 2 turmas do 3º ou 4º ano	Voluntariado	EB1 Sylvia Philips	Junho
Philips	Final Philips Lighting Excellence- conceito LEDucação - equipar uma sala de aula da Escola Sylvia Philips com iluminação eficiente LED Philips	Doação de bens/produtos	EB1 Sylvia Philips	Junho

Philips	Final Philips Lighting Excellence - conceito LEDucação - oferta de um pack de 4 lâmpadas LED a cada criança participante (2 turmas, +/- 60 packs)	Doação de bens/produtos	EB1 Sylvia Philips	Junho
QuintilesIMS	Donativo de 500€	Donativo	Casa do Parque	Outubro
QuintilesIMS	Roupa e robes para crianças	Doação de bens/produtos	Casa do Parque	Outubro
Rocha's Clinic	Leite	Doação de bens/produtos	Ludoteca da Fundação Marquês de Pombal	Março
Rotary Club de Oeiras	Roupas, Brinquedos, Produtos de Higiene e Livros	Doação de bens/produtos	Associação dos Amigos de Santa Cruz	Junho
Rotary Club de Oeiras	Campanha de Natal - Roupa para crianças e jovens	Doação de bens/produtos	Associação Amigos de Santa Cruz no Alto dos Barronhos	Dezembro
Rotary Club de Oeiras	Campanha de Natal - Roupa para crianças dos 0 aos 5 anos	Doação de bens/produtos	Ajuda de Mãe	Dezembro
Rotary Club de Oeiras	Campanha de Natal - Brinquedos	Doação de bens/produtos	União de Freguesias de Oeiras, S. Julião, Paço de Arcos e Caxias;	Dezembro
Sanofi	Donativo de 2000€	Donativo	CMO - Projeto Munsi	Julho
Sanofi	6 Protetores solares Mitosyl 50+	Doação de bens/produtos	CMO - DASU - Festa Animal	Julho
Sanofi	36 Protetores solares Mitosyl	Doação de bens/produtos	Clube do Mar-Costa do Sol: I Torneio de canoagem de mar de Oeiras	Setembro

Sic Esperança	Requalificação e apetrechamento de instalações	Voluntariado	Casa de S. Bento - Centro Comunitário Nossa Senhora das Dores	Novembro
Social Mind	Ação de Teambuilding - Remodelação de espaços com equipamentos novos e mais adequados, assim como redecoração	Voluntariado	Loja Social de Carnaxide	
Social Mind	Angariação interna na empresa de alimentos para a Loja e possível Mercearia Social.	Doação de bens/produtos	Loja Social de Carnaxide	
Solplay	2 Televisores	Doação de bens/produtos	Associação Minicor/Hospital Santa Cruz	
Solplay	8 Televisores	Doação de bens/produtos	Liga dos Amigos do Hospital Egas Moniz	
Solplay	12 Colchões e um móvel de tv	Doação de bens/produtos	Solfraterno	
Solplay	*Workshop* de Cozinha Saudável com a disponibilização do Chef José Luiz Diniz e sua Equipa e dos ingredientes necessários para os jovens cozinharem	Voluntariado	Programa Alimentar AMEA Teens - Alimente Bem Esta Família	
Solplay	Cedência de apoios logísticos: transporte, redução de pagamento pela estadia dos participantes	Donativo	Programa "Férias em Saúde" - CMO	Novembro

Solplay	Disponibilização de autocarro para passeio, com voluntária do hotel, ao Palácio dos Marqueses de Pombal e à Exposição “Os Espacialistas no Palácio – O Palácio vai nu” com almoço no Hotel Solplay para os participantes do Projeto “Café Memória”, no âmbito do seu 1º aniversário.	Doação de bens/produtos	CMO - “Café Memória”	
StoneSoup	Apoio na concretização da conferência anual POS, enquanto mediadores na “Feira de Ideias”	Voluntariado	CMO - POS	Setembro
Sumol+ Compal	2 Embalagens Sumol lima; 10 garrafas água Serra da Estrela; 10 Sumol ananás; 10 Compal Néctar Clássico laranja algarvia; 10 Compal Vital Frutos Vermelhos	Doação de bens/produtos	CMO – DASSJ - “ Encontros de Outubro”	Setembro
Sumol+ Compal	10 Embalagens de Sumol de laranja; 10 sumol de ananás; 10 Compal Clássico Nectar pêra; 10 Compal Clássico Nectar pêssego;10 Compal Vital laranja, manga e cenoura	Doação de bens/produtos	CMO – DCT - Festival "Poeiras"	Setembro
Sumol+ Compal	38 Águas Serra da Estrela 24 GR 0,33l; 20 Compal Clássico Nécter Man. Magd. 0,33l; 20 Compal Clássico Nécter Pêssego 0,20l; 20 Compal Clássico Nécter Pêra Rocha 0,20l;	Doação de bens/produtos	CMO –DASU - "Jovens em Movimento"	Maio
Sumol+Compal	Donativo financeiro 7.500€	Donativo	CMO – DASSJ - Projeto "Eu Passo"	Outubro
Talenter	Apoio na concretização de speed networking na conferência anual POS	Voluntariado	CMO - POS	Setembro

Velvel Spring	1 Mesa cozinha branca com bancos e cadeiras; 1 cômoda de mogno; 1 estante infantil; 1 cama desta estante; 1 frigorífico pequeno; 1 microondas; Lençóis; Livros infantis - apoio a famílias e infantários	Doação de bens/produtos	Santa Casa da Misericórdia de Oeiras	Dezembro
Vision-box	Títulos de transporte no valor de 40€.	Donativo	CMO – DASSJ- Famílias de refugiados	Dezembro
Vision-box	Papas, fraldas, mantas e brinquedos	Doação de bens/produtos	CMO – DASSJ - Famílias de refugiados	Dezembro
Vision-box	Campanha de Natal - Brinquedos	Doação de bens/produtos	Cerci Oeiras	Dezembro
WiZink Bank	Reflorestação	Voluntariado	CMO – DASU - Jardim Municipal de Caxias	Março
WiZink Bank	Doação de Espécies ornamentais de plantas	Doação de bens/produtos	CMO – DASU - Jardim Municipal de Caxias	Março
WiZink Bank	Lanches para os Jovens e animação que participaram na reflorestação	Doação de bens/produtos	Associação Cultural e Juvenil Batoto Yetu Portugal	Março

Nota*: Apoios sem intervenção do POS