



Ficha de Caracterização de Parceiro Operacional

II - IDENTIFICAÇÃO DO PARCEIRO

Designação: _____
NIPC: _____
Natureza jurídica: _____
CAE: _____
Setor de Atividade: _____
Telefone: _____
Endereço eletrónico: _____
Morada: _____
Código Postal: _____ - _____ Freguesia _____
Site: _____

II - IDENTIFICAÇÃO DO(S) INTERLOCUTOR(ES)

Nome Interlocutor 1:
Função: Telefone direto: Telemóvel: E-mail:
Nome Interlocutor 2:
Função: Telefone direto: Telemóvel: E-mail:

III. CARACTERIZAÇÃO DO PARCEIRO

1. A empresa tem a sua sede no Concelho de Oeiras

SIM NÃO

- 1.1. Se não tem sede no Concelho de Oeiras, qual a sua presença no Concelho:

Filial	_____
Delegação	_____
Outra	_____

2. Há quantos anos está localizado no Concelho de Oeiras?

Menos de 1 ano

1 a 5 anos	
5 a 10 anos	
Mais de 10 anos	

3. Qual o número de colaboradores da empresa?

Micro empresa <10 pessoas	
Pequena empresa <50 pessoas	
PME <250 pessoas	
Grandes empresas > 250 pessoas	

4. A sua empresa é filial/delegação de uma empresa Multinacional?

SIM NÃO

5. Se a sua empresa é de âmbito nacional, opera exclusivamente no mercado nacional?

SIM NÃO

6. Qual a periodicidade das ações de Responsabilidade Social?

Mensalmente		Semestralmente	
Trimestralmente		Anualmente	

7. Qual o tipo de ações de Responsabilidade Social que desenvolve?

Voluntariado/ Pro bono	
Donativo financeiro	
Cedência de bens e produtos	
Apoio logístico	
Integração e formação profissional	
Iniciativas organizadas exclusivamente pelos colaboradores	
Outras ? Quais ?	

8. Qual o departamento da empresa responsável pela área da Responsabilidade Social?

Recursos Humanos		Marketing	
Comunicação		Corporativo	
Outro		Qual:	

9. A sua empresa elabora relatórios de sustentabilidade?

SIM NÃO

10. A sua empresa aposta em áreas de intervenção preferenciais no âmbito da sua Responsabilidade Social?

SIM NÃO

10.1. Se sim, selecione o(s) eixo(s) prioritário(s)

Áreas de Intervenção	<input type="checkbox"/> Ambiente
	<input type="checkbox"/> Cultura
	<input type="checkbox"/> Desporto
	<input type="checkbox"/> Educação, ensino e formação profissional

	<input type="checkbox"/> Promoção do desenvolvimento
	<input type="checkbox"/> Social e Saúde

11. A sua empresa aposta em públicos-alvo preferenciais no âmbito da sua Responsabilidade Social?

Público-alvo	<input type="checkbox"/> Bebés dos 0-12 meses
	<input type="checkbox"/> Bebés dos 12-24 meses
	<input type="checkbox"/> Crianças dos 2 aos 5 anos
	<input type="checkbox"/> Crianças dos 6 aos 10 anos
	<input type="checkbox"/> Jovens dos 11 aos 14 anos
	<input type="checkbox"/> Jovens dos 15 aos 18 anos
	<input type="checkbox"/> Adultos > 18 anos
	<input type="checkbox"/> Idosos > 65 anos
	<input type="checkbox"/> Pessoas portadoras de deficiência
	<input type="checkbox"/> Pessoas sem abrigo
	<input type="checkbox"/> Reclusos

12. A sua empresa tem a certificação NP 4469 – 1?

SIM NÃO

12.1. Se não é certificada, conhece a norma ISO 26000?

SIM NÃO

Oeiras, de de 2 .

Nome do responsável pelo preenchimento do Questionário